



**Comitê Brasileiro de Clube (CBC)**

**SEMASC**

**Universidade Federal do Paraná (UFPR)**



# CARIN Yann

Professeur - Université de Lille (France)  
Coordinateur Erasmus Mundus  
Master programme GOALS  
Coordinateur SEMASC projet Erasmus +

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLOTOURISME  
LICENCE 2023  
VÉLO RANDO

Licence : **VÉLO RANDO**  
08389 - ASSOCIATION CYCLO SPORTIVE DE LILLE

**CARIN YANN**  
N° 801178  
Né(e) le 28/06/1971 Sexe : M  
AVENUE BUTIN  
59000 LILLE

Certificat médical : 09/03/2021  
Assurance Petit Braquet

Infos Médicales

LES GARANTIES AXA ASSOCIÉES À VOTRE LICENCE  
Contrat fédéral n° 10750337004

Uniquement si votre club a souscrit le contrat fédéral, vous êtes assuré(e) dès l'enregistrement de votre licence jusqu'au 31 décembre 2023. L'assurance fédérale vous protège 24 h/24, en groupe ou individuel, en toute circonstance lors de la pratique du vélo et lors de randonnées organisées hors de la Fédération française de cyclotourisme (\*), sur tout le territoire français, dans les DROM-COM et pendant les grands voyages (en France et à l'étranger) d'une durée inférieure à 3 mois. Vous n'êtes pas couvert(e) lors des compétitions et lors de

CONSEIL GÉNÉRAL ALPES-MARITIMES  
MARATHON DES ALPES-MARITIMES NICE-CANNES  
LE 10 NOVEMBRE 2013

Félicitations  
**Yann Carin**  
Marathon

2013 temps  
**3:47:27**

FÉLICITATIONS



## CARIN Yann

Membre de la commission de contrôle financier des clubs

Fédération Française de Football

3ème/4ème/5ème Championnats nationaux

1ère/2ème championnat national Futsal

1ère et 2ème divisions championnat professionnel de football féminin



Co-funded by  
the European Union





# France et les associations sportives

**12433 clubs sportifs amateurs in 2021**

6ème région en termes de nombre de clubs

960,000 membres

10th région pour les équipements

pour 10,000 habitants

(41.9 pour une moyenne nationale de 49.6)

12ème région pour le nombre de clubs

pour 10,000 habitants

(21.9 pour une moyenne nationale de 25)

4ème région pour le nombre de membres par clubs

(88.6 pour une moyenne nationale de 85.7)

La France est composée de 13 régions

**Hauts-de-France est une de ces régions**

5 départements

5ème région en création de richesses

(GDP 167 milliards euros in 2018)

Le chômage est plus fréquent / aux autres régions

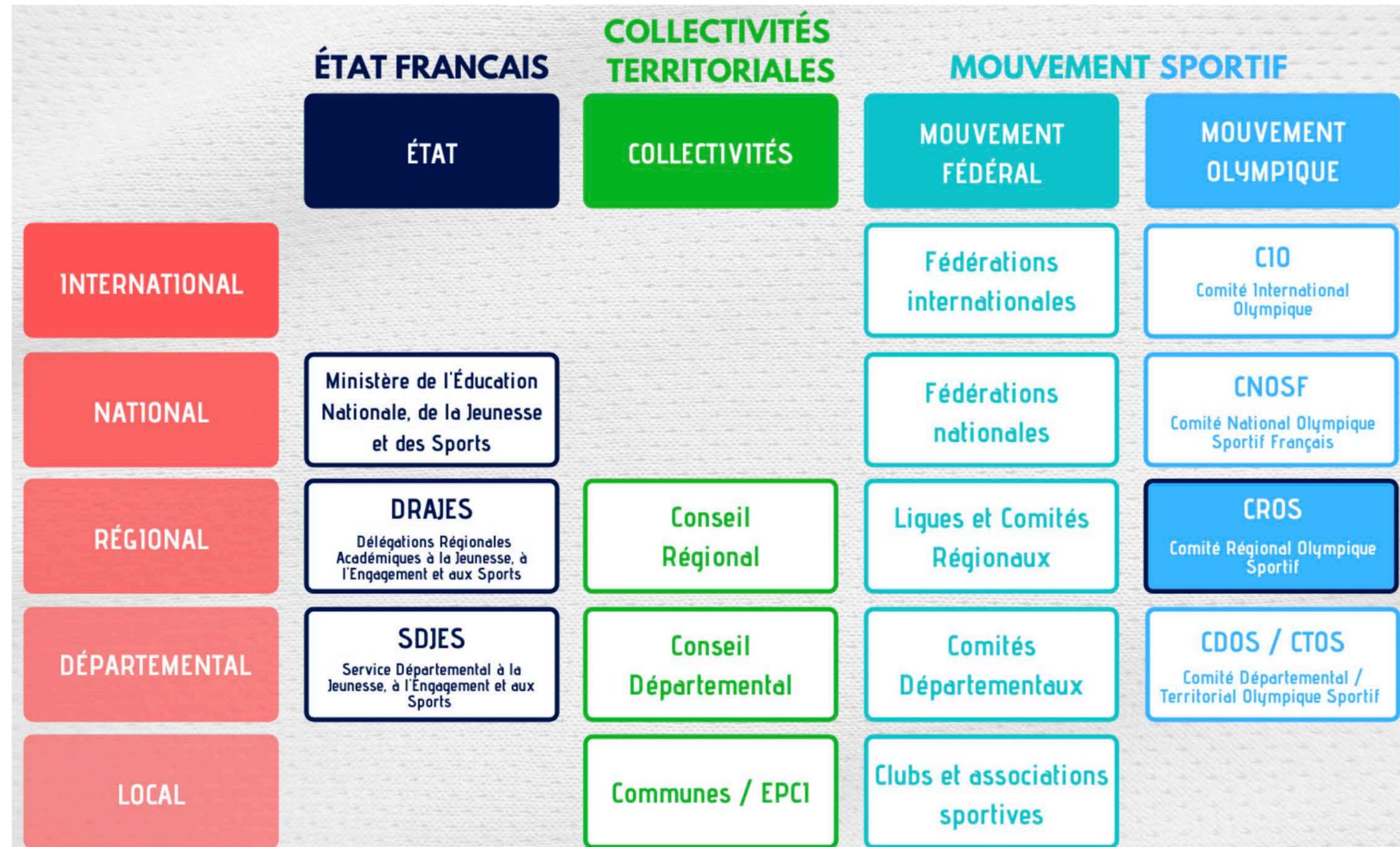
10% des personnes sont au chômage



# Organisation du sport en France

# Organisation of sport in France

- Les associations sportives sont les premiers fournisseurs du sport en France
- Les associations sportives sont des organisations à but non lucratif (non profit)
- (statut juridique d'associations et non d'entreprises)



# Organisation of sport in France



24 avril 2019

L'agence nationale du sport est née de la volonté de soutenir cette transformation du modèle sportif français. Cet objectif ambitieux nécessite la mobilisation de tous les acteurs de l'écosystème sportif autour d'une structure juridiquement et juridiquement adaptée. Le 24 avril 2019, l'Agence Nationale du Sport a été créée par arrêté ministériel, puis par la loi du 1er août 2019, sous la forme d'un Groupement d'Intérêt Public (GIP) et remplace ainsi le Centre National de Développement du Sport (CNDS).

## L'observatoire de l'économie du sport



MINISTÈRE  
DES SPORTS  
ET DES JEUX OLYMPIQUES  
ET PARALYMPIQUES

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

[sports.gouv.fr](https://sports.gouv.fr)



**Données nationales  
sur les associations sportives françaises**

# Données nationales sur les associations sportives

Les associations sportives représentent 24% du total des associations en 2020 et 7% du budget total cumulé par toutes les associations

En 2017, 364,000 associations sportives sont actives, parmi lesquelles 43700 sont employeuses.

Entre 2018 and 2021, 17% des créations d'associations concernent le sport.

En termes de gouvernance, la très majorité des clubs est présidé par des hommes (76% des présidents sont des hommes).

L'emploi dans les associations sportives dépend des ressources financières et du nombre de membres.

La présence d'employés augmente le niveau de collecte des subventions publiques. Les coachs sportifs et l'administration sont les principales professions.

En termes de bénévoles, 31% du bénévolat en France profite aux associations sportives

46% des volontaires sont des femmes, Les deux principales motivations sont la convivialité (63%) et la pratique ou l'enseignement d'un sport (46%).

En termes d'adhésion, 4 Français âgés de 18 ans et plus sur 10 sont inscrits dans une association sportive, 18% des hommes sont inscrits dans une association sportive et 13% des femmes.



**Challenges que doivent relever  
les associations sportives en France**

# Challenges

## Challenges

Déclin des financements publics

Développement de la pratique auto-organisée

Le changement démographique

Arrivée de concurrents (entreprises privées dans le fitness et les loisirs sportifs)

Effet de la digitalisation du sport (participation, mode d'entraînement..)

Transitiion d'une logique d'obtention des subventions par les collectivités (contractualisation pour l'obtention)

Crise économique et financière

Covid-19

Inflation et baisse du pouvoir d'achat

Ces changements entraînent des problèmes organisationnels

Recrutement and fidélisation des membres

Recrutement and fidélisation des volontaires

Recrutement des coachs

Situation financière

# Challenges

Afin de réduire et d'affronter ces problèmes organisationnels, Les associations sportives doivent développer leur capacité organisationnelle pour remplir leurs missions

La capacité organisationnelle est définie comme la capacité des organisations à former des fonctions de manière efficace, efficiente et durable

Pour évaluer cette capacité, les associations sportives doivent évaluer les ressources qui contribuent à cette capacité

- Capacité financière (total des revenus, structure des revenus)
- Ressources humaines
- Ressources d'infrastructure (installations sportives)
- Ressources culturelles (valeurs, stratégies, politiques)



# Projet de recherche en France



- 1 Collecte des données
- 2 Dimensions
- 3 Analyse des données
- 4 Résultats
- 5 Conclusions

# Collecte des données

Projet avec des institutions de clubs sportifs en France (région test dans le Nord de la France)

Questionnaire en ligne envoyé à toutes les associations avec le support des comités et ligues de la région

Le Comité Régional Olympique et Sportif (CROS), les Comités Départementaux Olympique et Sportif (CDOS) et les ligues sportives ont soutenu l'initiative en envoyant des lettres officielles et le lien à toutes les associations.

**Des contrôles ont été effectués sur la base de données et ont abouti au retrait des associations:**

**1 association et 2 questionnaires complétés ou plus; identification incorrecte du sport; problèmes de ventilation des sources de revenus et de dépenses (revenu total, dépenses totales inférieures ou supérieures à 100%); données manquantes et valeurs aberrantes, etc.**

# Dimensions

Projet avec des institutions de clubs sportifs en France (Littérature et principaux résultats de recherches antérieures)

Le questionnaire en ligne est basé sur une série de questions fermées sur les caractéristiques de l'association, une série de questions sur le projet associatif et son développement, une série de questions fermées sur les 3 piliers d'un modèle socio-économique (ressources humaines, modèle économique et alliances avec leur écosystème)

D1. Caractéristiques de l'association (nombre de membres, répartition hommes/femmes, discipline sportive)

D2. Le projet de l'association et son développement à court et moyen terme

D3 Le modèle économique (budget, revenus, dépenses, résultats)

D4 La dimension des ressources humaines (employés, bénévoles, gestionnaires, compétences professionnelles, répartition selon le sexe)

D5. Alliances (avec d'autres associations, avec des entreprises, avec les collectivités locales)

# Analyse des données

Projet avec des institutions de clubs sportifs en France (Littérature et principaux résultats de recherches antérieures)

W1.Des travaux ont été réalisés pour s'assurer que l'échantillon était représentatif en termes de territoire et de disciplines sportives.

W2.Des travaux ont ensuite été effectués pour décrire les associations sportives amateurs pour chaque question (statistiques descriptives).

W3.Des travaux ont ensuite été réalisés pour déterminer l'existence de liens entre les différentes variables quantitatives et qualitatives.

# Main findings

## Descriptive statistics

L'échantillon de répondants (1046) est composé de 428 associations déclarant un projet associatif axé sur la convivialité (détente, plaisir, plaisir d'être avec les autres), 547 associations avec un projet associatif basé sur la motivation physique (amélioration de la performance, de la compétition, des dépenses physiques), 63 associations axées sur la santé et le bien-être et 8 associations axées sur le contact avec la nature

Les clubs de sport amateur regroupent principalement des jeunes de moins de 18 ans (nombre moyen de membres : 124), suivis des 18-60 ans (nombre moyen de membres : 86) et enfin des plus de 60 ans (15,33).

Les associations avec le plus grand nombre de membres âgés de moins de 18 ans et 18-60 sont ceux qui se concentrent sur la motivation physique. Les associations sportives comptant le plus grand nombre de membres âgés de plus de 60 ans sont celles axées sur la santé et le bien-être.

La plupart des associations sportives qui ont répondu sont situées dans des zones urbaines; peu sont dans des zones rurales.

# Résultats

## Statistiques descriptives

Projet associatif	Number of ASC
Contact avec la nature	8
Convivialité	428
Motivation physique et compétition	547
Santé et bien être	63
Total	1046

La grande majorité d'entre eux soulignent la volonté des membres du conseil d'administration de l'association de mettre en œuvre de nouveaux projets pour développer leur association.

Les associations sportives qui se concentrent sur la motivation physique (amélioration de la performance, compétition, effort physique) sont celles qui expriment le plus grand désir de se développer (82,63%)

La volonté d'augmenter le nombre de membres est aussi un projet à long terme pour les associations. Le développement de nouvelles activités, de nouveaux publics cibles et le développement des ressources ne sont toujours pas des priorités pour les associations sportives.

Parmi les associations qui ont exprimé le désir de développer de nouveaux projets, 62,7 % souhaitaient augmenter le nombre de membres. C'est la même chose peu importe le projet actuel de l'association, mais 83,4 % d'entre eux ne souhaitent pas développer de nouvelles activités (80,4 %). Les 16,6% d'associations souhaitant développer de nouvelles activités se concentrent principalement sur le développement du secteur féminin et du sport adapté/santé

# Main findings

## Gouvernance et profil du Président

Nombre d'hommes dirigeants > nb femmes dirigeantes

Profil du président : il travaille ou il est à la retraite  
Cadre supérieur ou profession intermédiaire / diplôme supérieur

Bénévoles : entre 16 et 25 bénévoles (nombre moyen)  
Nb bénévoles masculins > nb bénévoles féminins  
Les clubs n'utilisent pas les compétences professionnelles des bénévoles

Employés : Coaching et administratifs sont les 2 principaux métiers présents

	Contact with nature	Conviviality	Physical motivation	Health and well-being
<b>Human resources</b>				
<b>Board members</b>				
men (average number)	5,75	8,58	9,88	3,26
women (average number)	3,12	3,23	6,49	2,46
Total (average number)	8,87	11,81	16,37	5,72
<b>Professional activity of the president</b>				
He works	7	294	399	38
He is retired	1	120	139	24
<b>Profession of President</b>				
Executive	50%	32%	51%	30%
Intermediate profession	38%	32%	36%	40%
craftman, trader, businessman	0%	11%	15%	11%
Employee agent	0%	19%	19%	14%
<b>Degree</b>				
Superior +2 years	12%	23%	20%	15%
Superior + 3 years	50%	24%	25%	20%
Superior +5years	12%	19%	20%	22%
<b>Volunteers</b>				
<b>Men</b>				
median	4	5,5	8	4
average	130	10	17	9
<b>femmes</b>				
median	5	3	5	3
average	130	6	9	8
<b>Use of volunteer skills</b>				
No	38%	65%	63%	67%
<b>Employees</b>				
Full time job	3,5	2,13	4,15	1,21
<b>missions</b>				
coaching	25%	28%	43%	29%
administrative	25%	12%	17%	13%
event management	12%	11%	15%	11%
communication	25%	10%	14%	7%
marketing	12%	4%	10,50%	4%

# Main findings

## Descriptive statistics

Characteristics	Contact with nature	Conviviality	Physical motivation	Health and well-being
Average budget	50 000	52 000	106 000	22 000
Median budget	45 000	15 000	37 000	12 000
<b>Revenus</b>				
Memberships	45%	40%	40%	50%
Grants	0%	20%	20%	10%
Sponsorship	0%	5%	5%	0%
Bar	15%	5%	5%	0%
Ticketing	0%	0%	0%	0%
Boutique	0%	0%	0%	0%
Events	0%	5%	5%	0%
Services provided	0%	0%	0%	0%
<b>Costs</b>				
Travel	11%	10%	17%	9,50%
Purchases of goods	28%	21%	17%	19%
others administrative expenses	5%	10%	10%	4,70%
training courses	3%	4%	5%	6,50%
insurances	9%	14%	12%	17%
Salaries	10%	16%	19%	21%
overhead expense	13%	10%	9%	8%
Courses	7,00%	4%	4%	4%
non-sporting expenses	11%	6%	4%	5%
services organisation	1%	6%	5%	10%
<b>Breakdown</b>				
Profit	38%	20%	21%	11%
Loss	0%	8%	10%	11%

Clubs axés sur la motivation physique : budget moyen plus élevé  
(concours = source de revenus)

Clubs axés sur la condamnation : 2e budget moyen

Clubs axés sur la santé et le bien-être : le plus petit budget

Répartition des revenus : cotisations des membres et subventions /  
Peu de sponsoring

Répartition des coûts : salaires + frais de déplacement + achats de biens

Equilibre : recettes = coûts pour la majorité des clubs

# Main findings

## Descriptive statistics

Characteristics		Contact with nature	Conviviality	Physical motivation	Health and well-being
<b>Alliances with municipalities</b>					
Grant	oui	50%	77%	89%	70%
sport facilities	oui	50%	77%	84%	83%
employees from municipalities	non	87%	88%	85%	82%
Services provided to municipalities	non	63%	90%	87%	87%
<b>with companies</b>					
link with companies					
non	Non	63%	67%	52%	76%
sponsorship	Non	66%	91%	96%	68%
employees of the company	Non	100%	95%	96%	88%
services provided to the company	Non	67%	88%	87%	94%
loan of equipment of the company	Non	100%	97%	95%	94%
<b>with others associations</b>					
link with others associations					
pooling of equipment	non	63%	70%	65%	70%
	oui		52%	53%	
pooling of employees	non	100%	86%	90%	90%
joint organisation of sporting events	non		54%		52%
	oui	67%		57%	
joint organisation of non-sporting events	non		63%	78%	73%
	oui	67%			
joint organisation of sports courses	non		71%	63%	78%
	oui	100%			

Alliances avec les communautés : subventions + utilisation des équipements publics  
Aucun service offert aux collectivités

Alliances avec des entreprises : NON en termes de parrainage / services fournis / employés des entreprises

Alliances avec d'autres associations : NON en termes de mutualisation des collaborateurs / organisation d'événements sociaux et de programmes sportifs  
OUI en termes d'organisation d'événements sportifs (clubs axés sur la motivation physique)

# Main findings

## Links between variables

Le budget des associations sportives a été choisi comme variable parce qu'elle représente la capacité des clubs à développer et à déployer ses programmes sportifs et renforcer sa soutenabilité. Plus les ressources financières sont importantes, plus les ressources peuvent être investies dans les programmes et les missions à accomplir. Les études précédentes ont montré que le budget opérationnel (Frisby, 1986) est un déterminant de l'efficacité organisationnelle.



# Main findings

## Links between variables

Profession et le niveau de diplôme du Président/Budget

Président sponsor et/ou mécène/ Budget

Nombre de femmes dirigeantes/ budget

Utilisation des compétences professionnelles du Président/ budget

Governance							
Variable 1	Variable 2	Test	Findings	Contact with nature	Conviviality	Physical motivation	Health and well-being
Profession of the President	Level of budget	Test de Kruskal-Wallis	Le test est significatif. Il y a un effet de la profession du président sur le budget de l'association		p<0,05	p<0,0001	
Degree of the President	Level of budget	Test de Kruskal-Wallis	Au risque de 5%, on peut conclure qu'il y a un effet du diplôme le plus élevé du président sur le budget médian de l'association.			p<0,01	p<0,05
Profil of the Président	Budget de l'association	Test de Kruskal-Wallis	Au risque de 5%, le test est significatif. On peut dire que le budget médian des associations dont le président est cadre, profession intellectuelle supérieure, profession				
President who is businessman/woman	Level of budget	Test de Fisher	significatif à 5%				
President who is also sponsor of the club	Level of budget	test de Wilcoxon	Au risque de 5%, le test est significatif. On peut dire que le budget médian des associations est plus élevé si le président est mécène de cette même association.		Au risque de 5%, le test est significatif. On	Au risque de 5%, le test est significatif. On	
Profession of the President	% sponsoring in the total of budget	Test de Kruskal-Wallis	Au risque de 5%, on peut dire que la profession du président du club a une influence sur la part consacrée au mécénat/sponsoring (p<0,001)	non significatif	non significatif	Au risque de 5%, on peut dire que la	non significatif
Number of women member of the board	Level of budget	Test de Kendall	significatif à 5%	Au risque de 5%, on peut dire qu'il	Au risque de 5%, on peut dire qu'il	Au risque de 5%, on peut dire qu'il	Au risque de 5%, on peut dire qu'il existe
Managers' skills (professional experience of managers outside the association)	Level of budget	test de Wilcoxon	significatif à 5%		Au risque de 5%, on peut dire que les	Au risque de 5%, on peut dire que les	Au risque de 5%, on peut dire que les

# Main findings

## Links between variables

Liens avec les entreprises/ budget

Subventions des collectivités et utilisation des équipements sportifs publics/ budget

Services fournis aux municipalités/ budget

Liens avec d'autres associations/ budget

Link with companies							
Variable 1	Variable 2	Test	Findings	Contact with nature	Conviviality	Physical motivation	Healthand well-being
Level of budget	Link with companies	Test de Wilcoxon	Au risque de 5%, on peut dire que le budget median des associations ayant des liens avec des entreprises est plus important que celles qui n'en ont pas (p<0,0001)		Au risque de 5%, on peut dire que le	Au risque de 5%, on peut dire que le	
Level of budget	Sponsorship	Test de Wilcoxon	non significatif à 5%				
Level of budget	Employees of the companies	Test de Wilcoxon	non significatif à 5%	NR			
Level of budget	Services provided to companies	Test de Wilcoxon	Au risque de 5%, on peut dire que le budget median des associations ayant des liens avec des entreprises par le biais de prestations pour l'entreprise est plus important que		Au risque de 5%, on peut dire que le	Au risque de 5%, on peut dire que le	
Level of budget	Facilities of the companies	Test de Wilcoxon	Au risque de 5%, le test n'est pas significatif. On ne peut pas dire que le budget médian des associations ayant des liens avec des entreprises par le biais de prêt de locaux est				



# SEMASC Project Erasmus +



- 1 Collecte des données
- 2 Objectives
- 3 Project phases
- 4 Partnership agreement
- 5 Internal communication
- 6 Kick-off meeting



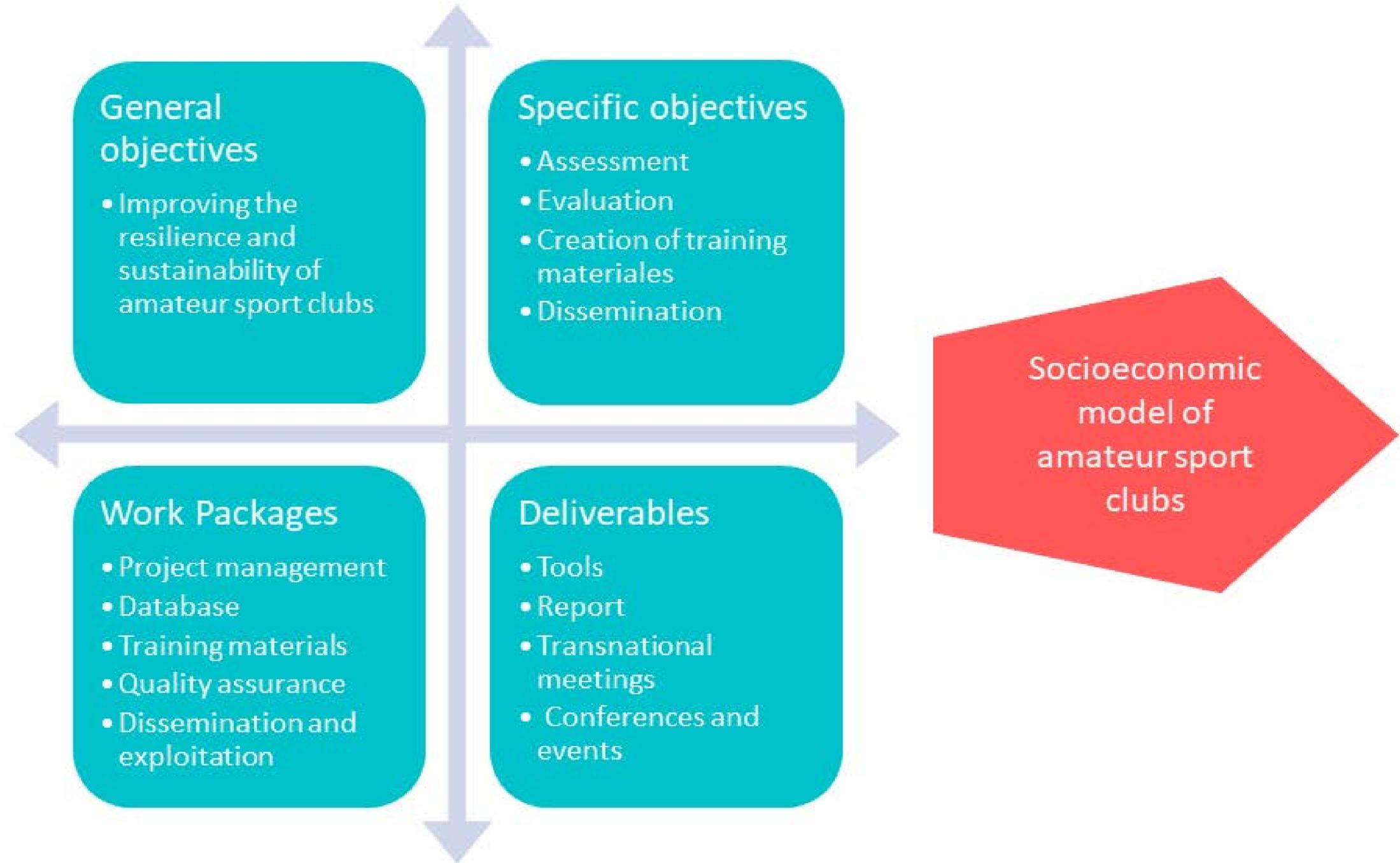
**Introduction:**  
CBC – UFPR Curitiba  
Inteligencia Esportiva Institute

# Objectives:



# Introduction

## GOALS ULILLE Staff Introduction



# Introduction

## GOALS ULILLE Staff Introduction

	Substance measure		Process measure	
<b>Assessment</b>	Creation of SEMASC Tool questionnaire Testing the selected questionnaire on a small samples in different countries	Tools	Interaction among partners	Participation of stakeholders representatives in conference
	Testing the selected questionnaire on a small samples in different countries			
	Validation of the final questionnaire	Transnational meeting		
	Communication/conference dedicated to the presentation of the questionnaire	Report and conference		
<b>Evaluation</b>	Creation of a European database Statistical comparison : variables and categorisation of the socioeconomic model	Report and conference	Interaction among partners	Participation of stakeholders representatives in conference
	Creation of training materials for a better understanding of amateur sport clubs and their socioeconomic model	Tools and training session	Interaction among partners	Participation of amateur sport clubs, federations, national sport agencies and Olympic committees
<b>Dissemination</b>	Large scale dissemination	Report and conference	Interaction on project partners	
	Measure the effects of the tool on managerial practices in all amateur sport clubs			



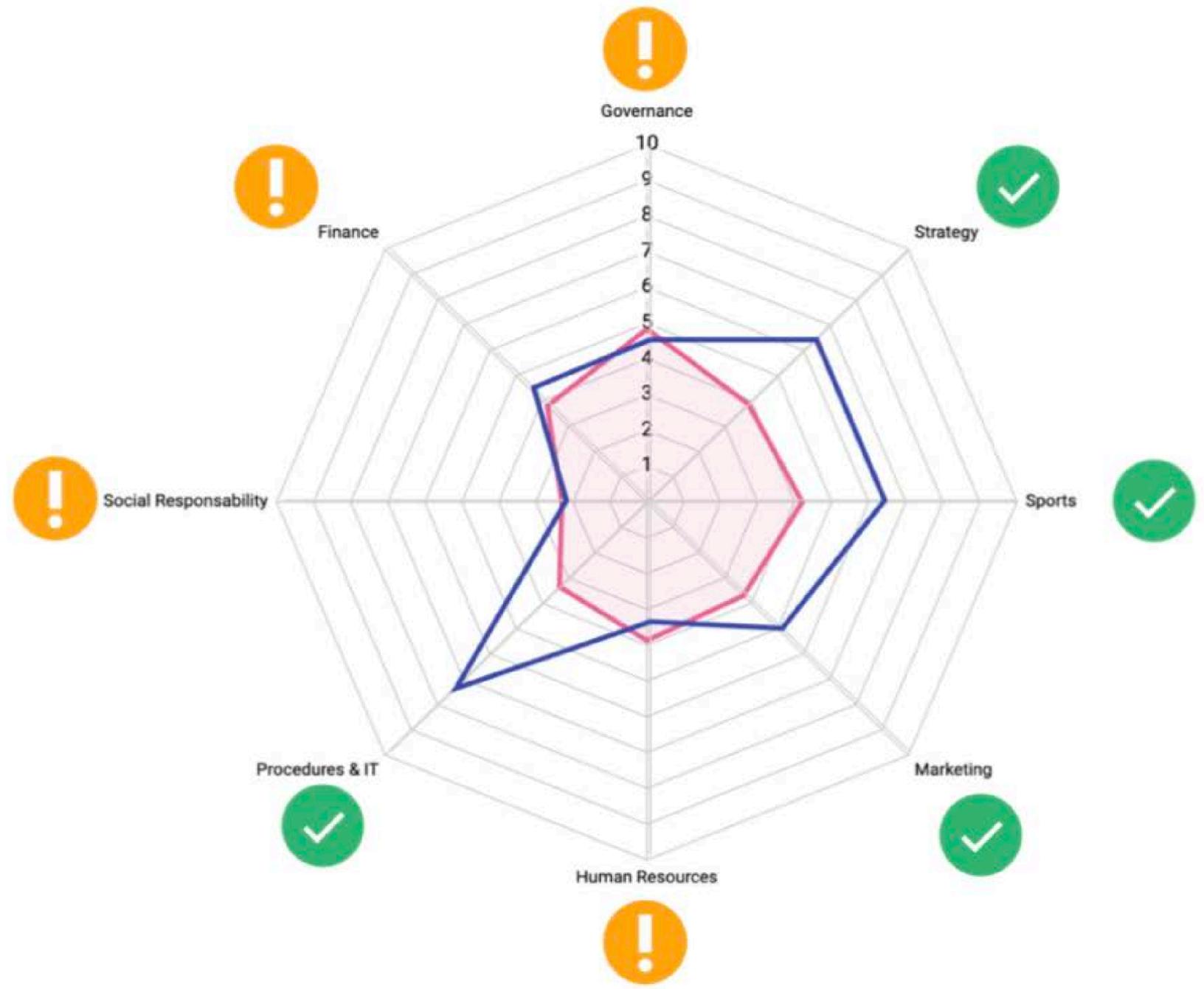
**Revue des différentes dimensions de votre club**  
Questionnaire – évaluation – consultation - formations

YOU  
4,9

 YOUR Score

AVG  
3,7

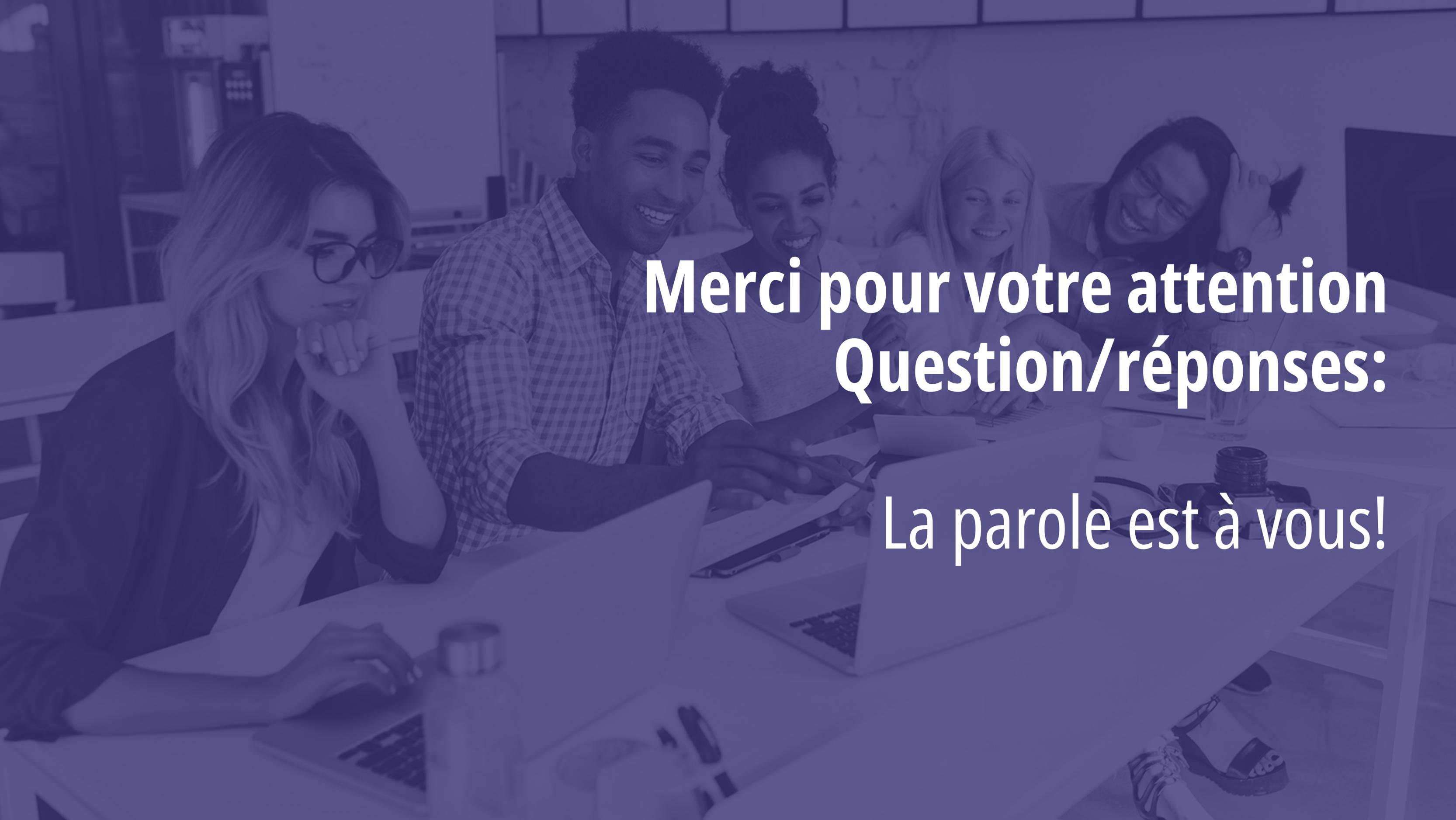
 Average Others Scores





**Quelles sont les prochaines étapes?**

1. Mise en place de l'enquête auprès des clubs
2. Meeting national pour présenter les résultats de l'étude
3. Rencontre des clubs et mise en place des formations

A group of five diverse people (three women and two men) are sitting around a table in a meeting room. They are all smiling and looking at laptops or documents on the table. The scene is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text is centered over the group.

**Merci pour votre attention  
Question/réponses:**

**La parole est à vous!**

## SEMASC ULille team (Brazil):

SEMASC Coordinator : Professor Yann Carin (University of Lille- France)  
[yann.carin@univ-lille.fr](mailto:yann.carin@univ-lille.fr)

SEMASC project officer Brazil (Inteligencia esportiva):  
Professor Fernando Mezzadri: ([mezzadri@ufpr.br](mailto:mezzadri@ufpr.br))  
Joao Moretti : ([joaomoretti@ufpr.br](mailto:joaomoretti@ufpr.br))