



Gestão do Esporte nos Clubes Brasileiros

Leandro Mazzei







Você tem alguma sugestão de assuntos ou temas para os próximos cursos?

Acesse o QrCode abaixo e nos conte:



ATENÇÃO











Esporte









Gestão do Esporte









Estruturas e Sistemas









Fatores Criticos de Sucesso





2016

Pretende interligar as diversas instalações existentes ou em construção em todo o país. A Rede contará com diferentes padrões de estruturas e atenderá dezenas de modalidades, desde a fase de detecção e formação de talentos até o treinamento de atletas e equipes olímpicas e paralímpicas.







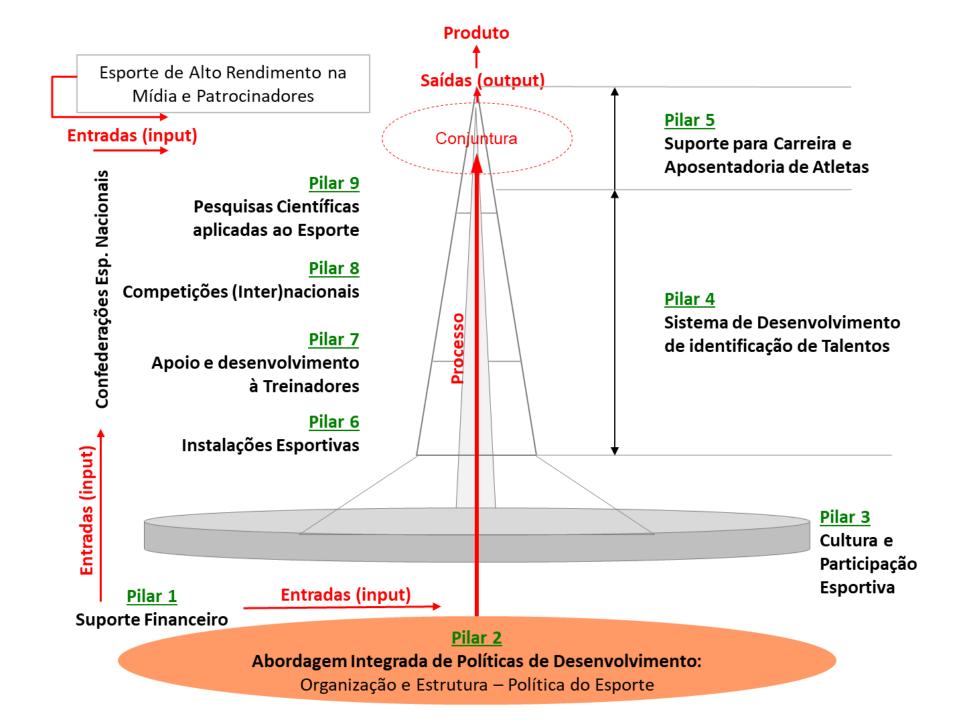
Modelos conceituais...

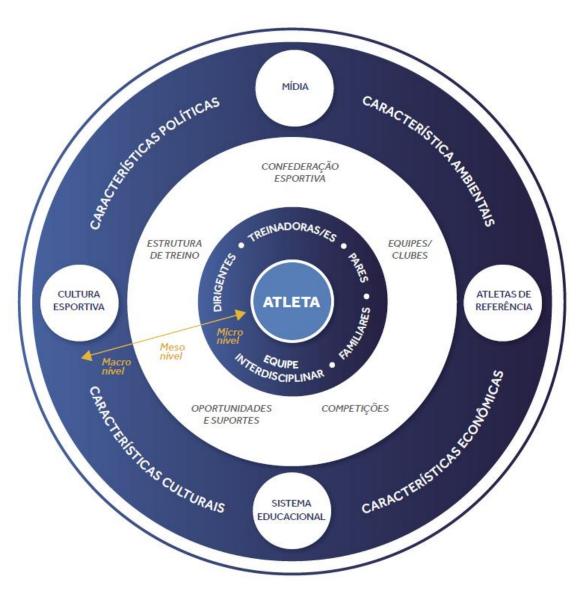


https://spliss.research.vub.be/













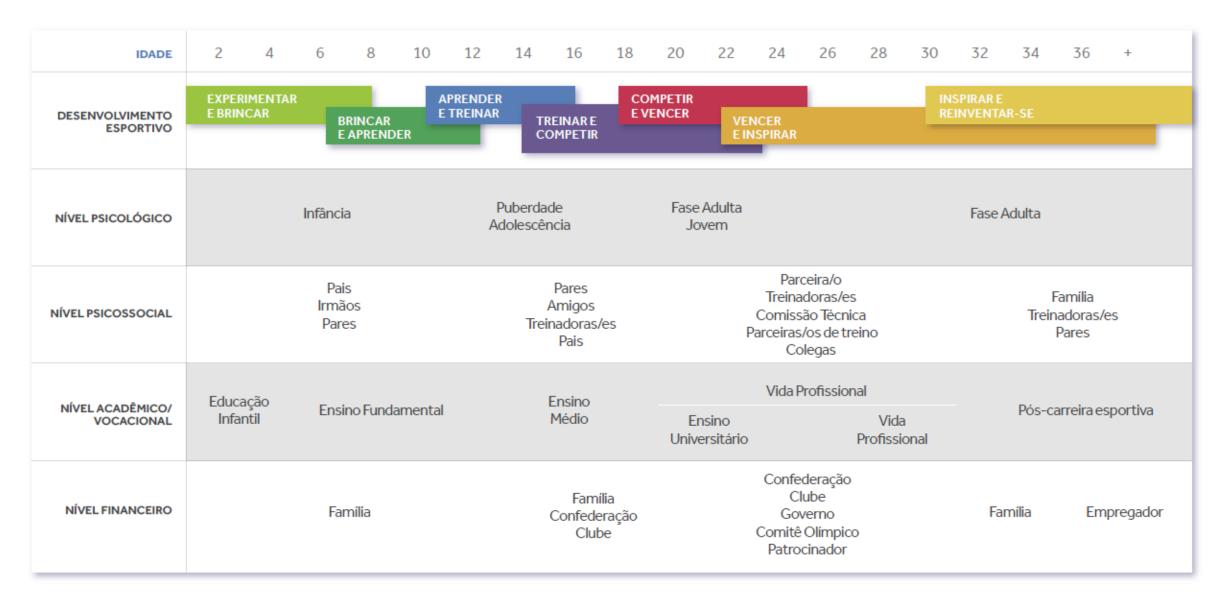


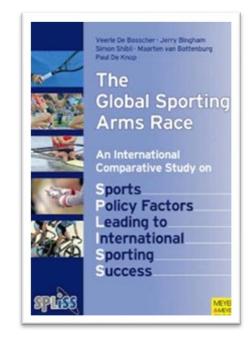




Table 6.3: SPLISS EVALUATION OF POLICY FACTORS

(Nations ordered by assessed ranking in summer Olympic sports)

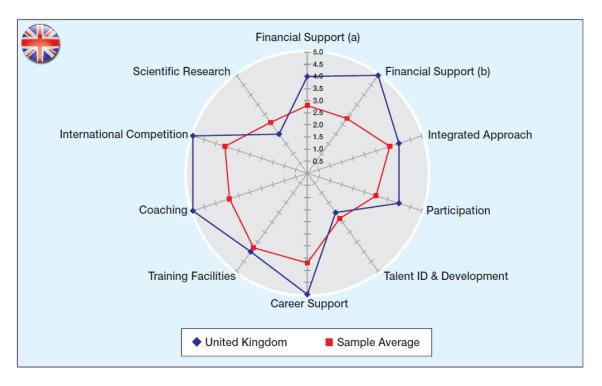
	ITA	UK	NED	CAN	NOR	FLA	WAL
l(a) Financial support: National expenditure on sport	0	0	0	0	0	0	0
1(b) Financial support: National governing bodies	0	•	0	0	•	•	•
2. Integrated approach to policy development	0	0	0	0	•	0	0
3. Participation in sport	0	0	0	NA	0	0	0
4. Talent identification & development system	•	0	0	0	0	0	0
5. Athletic and post career support	0	0	•	0	0	0	0
6. Training facilities	0	0	0	0	0	0	NA
7. Coaching provision and coach development	0	0	0	NA	NA	0	0
8. International competition (organisation events)	0	0	•	0	0	0	0
9. Scientific research	0	0	0	0	0	0	

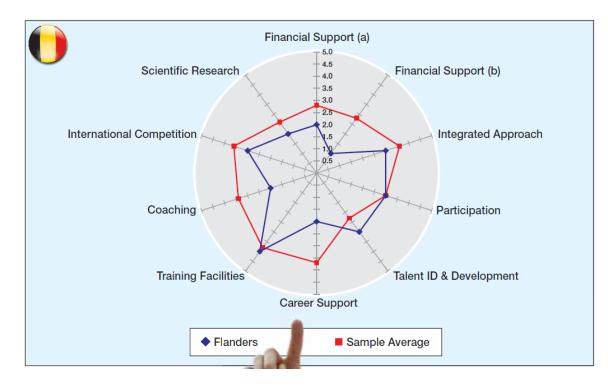


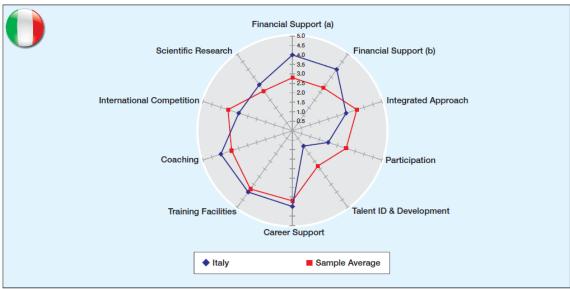
2008 (2004)

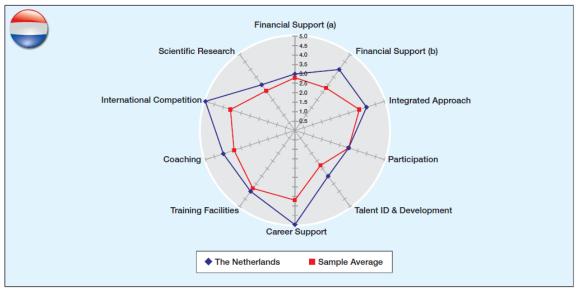












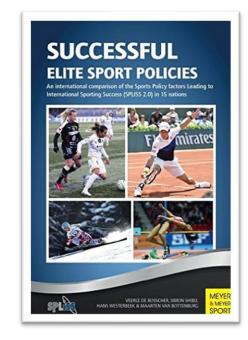
Nation	1988	1992	1996	2000	2004	
United Kingdom	1st	3rd	4th	2nd	2nd	
Italy	2nd	1st	1st	1st	1st	
Canada	3rd	1st	2nd	4th	4th	
Netherlands	4th	4th	3rd	3rd	3rd	
Belgium	6th	6th	6th	6th	6th	
Norway	5th	5th	5th	5th	5th	

Nation	Athens 2004	WSI1 60 Sports 2004	All Olympic Sports 2004	Torino 2006
Italy	1st	3rd	2nd	2nd
United Kingdom	2nd	1st	4th	5th
Netherlands	3rd	5th	5th	4th
Canada	4th	2nd	1st	1st
Norway	5th	4th	3rd	3rd
Belgium	6th	6th	6th	6th





FOM	Level of de-	religement	HIGH	Financial	Governance, structure & organisation	Sports participation	TalentidID & development	Athletic career & post career	Training facilities	Coach education & provision	(inter) national competition	Scientific research & innovation	
	Summer	Winter		P1	P2	Р3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Average
	4,29%	4,38%	FRA*	69%	37%	52%	45%	66%	72%	80%	55%	60%	60%
	4,08%	1,21%	AUS	60%	64%	54%	49%	76%	66%	69%	48%	90%	64%
	3,91%	1,96%	JAP	62%	58%	33%	45%	67%	74%	60%	78%	75%	62%
	2,39%	6,59%	S. KOR*	70%	47%	38%	54%	54%	55%	59%	57%	59%	55%
	1,78%	4,83%	NED	45%	69%	62%	68%	77%	65%	62%	54%	53%	62%
	1,69%	0.00%	ESP	56%	50%	33%	55%	76%	74%	56%	67%	37%	56%
	1,53%	12,27%	CAN	55%	58%	43%	23%	65%	63%	73%	62%	68%	57%
	1,44%	0,00%	BRA	66%	38%	35%	18%	38%	33%	27%	57%	28%	38%
	0,73%	0,09%	DEN	28%	53%	71%	61%	63%	49%	48%	63%	47%	54%
	0,56%	3,22%	SUI	45%	58%	62%	70%	58%	62%	68%	44%	49%	58%
	0,26%	2,52%	FIN	36%	47%	50%	49%	70%	43%	56%	65%	53%	52%
	0,15%	0,00%	N. IRL	30%	42%	42%	41%	63%	60%	52%	40%	31%	45%
	0,15%	0,10%	EST*	26%	34%	NA	6436	34%	56%	34%	48%	38%	42%
	0,18%	0,19%	FLA	42%	48%	48%	71%	66%	47%	52%	45%	52%	53%
	0,15%	0,00%	POR	25%	34%	41%	44%	49%	48%	52%	52%	35%	43%
	0,09%	0,00%	WAL	33%	36%	46,2%	59%	54%	37%	38%	44%	23%	39%
			Average	47%	48%	47%	50%	61%	56%	56%	55%	50%	

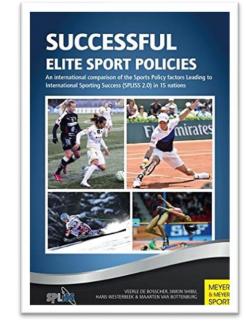


2015 (2012)





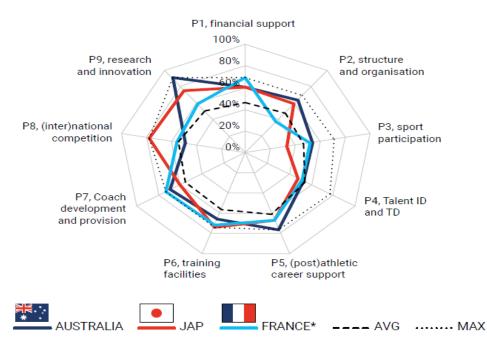
SUCCESS	нібн	Financial support	Governanc, structure & organisation	Sports participation	TalentidID & development	Athletic career & post career	Training facilities	Coach education & provision	(inter) national competition	Scientific research & innovation	
Summer Winter		P1	P2	Р3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Average
4,29% 4,38%	FRA*										60%
4,08% 1,21%	AUS										64%
3,91% 1,96%	JAP										62%
2,39% 6,59%	KOR*										55%
1,78% 4,83%	NED										62%
1,69% 0,00%	ESP										56%
1,53% 12,27%	CAN										57%
1,44% 0,00%	BRA										38%
0,73% 0,09%	DEN										54%
0,56% 3,22%	SUI										58%
0,26% 2,52%	FIN										52%
0,15% 0,00%	N-IRL										45%
0,15% 0,10%	EST*			NA							42%
0,18% 0,19%	FLA										53%
0,15% 0,00%	POR										43%
0,09% 0,00%	WAL										39%
	Average	47%	48%	47%	50%	61%	56%	56%	55%	50%	
	_			©SPLISS D	e Bosscher et	al. (2015)					-

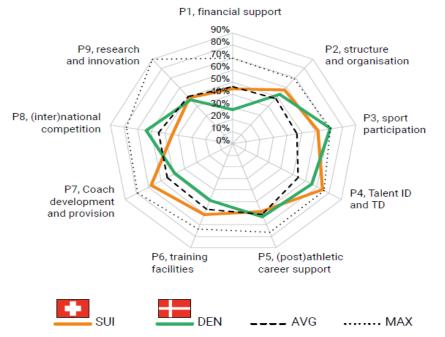


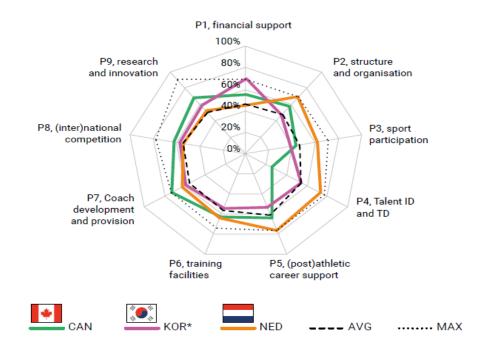
2015 (2012)

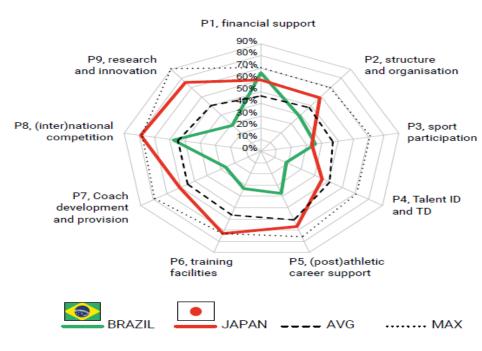


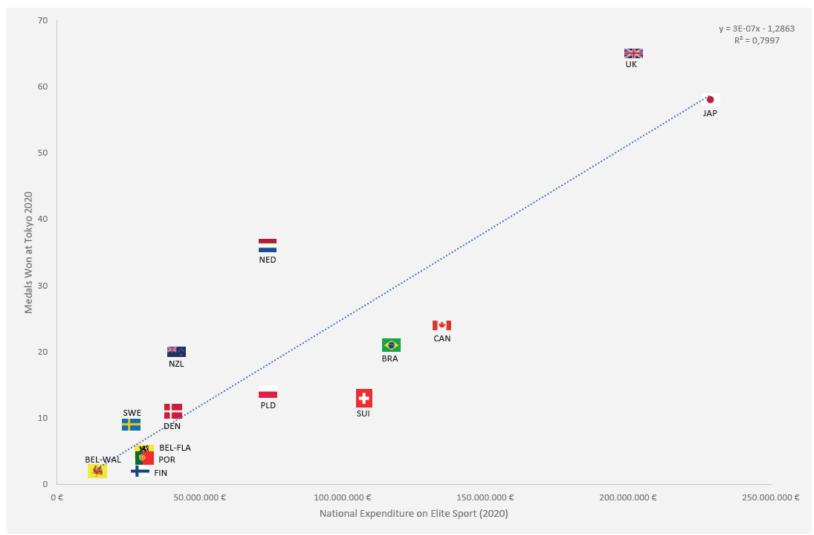




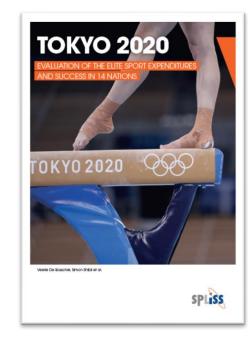




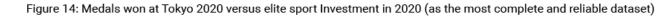








2020/21







Atenção

9 Pilares

- 96 Fatores críticos de sucesso
- 750 subfatores

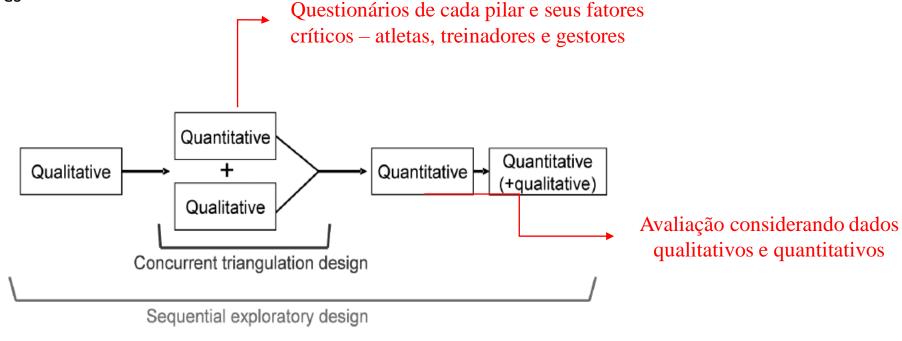


Figure 1 — Summary of the mixed research methods design used to measure competitiveness of nations on elite sport.

Inventários de cada pilar e seus fatores críticos





Atenção

Por que comparar?

Comparar o que geralmente é difícil de comparar = multifatorial

Políticas esportivas: Somente o esporte de alto rendimento

© Direitos autorais do uso dos instrumentos...

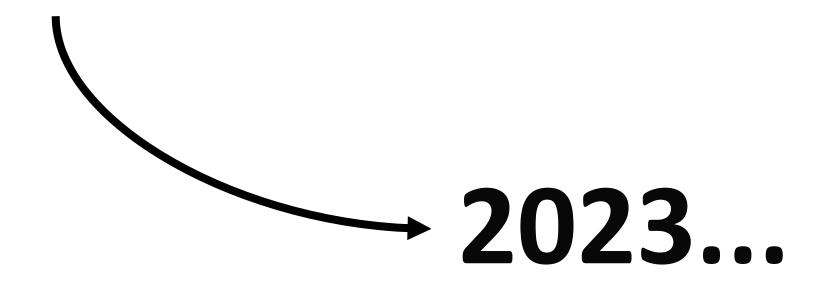
Além disso

- uma visão Europeia
- Pilar 1: os recursos do governo são considerados para análise
- Modelo conceitual que pode ser uma ferramenta de avaliação mas por comparação
- Número de países analisados..., representando 30% das medalhas nos Jogos Olímpicos, mas com sistemas muito variados





2003 - 2006







Mesmo assim

2) SPLISS further developments





Sport specific studies

- SPLISS tennis (2015)— Jessie Brouwers (Griffith U, AUS -VUB, BEL)
- SPLISS athletics (2015) Jasper Truyens (Vrije universiteit Brussel, BEL)
- SPLISS Judo (2015) Leandro Mazzei (Sao Paulo, BRA/ VUB, BEL)
- Winter sports (2017-18) (Andreas C. Weber (PhD), SFISM (SUI)- VUB);
- Canoe Australia (Sotiriadou, et al, 2013); swimming –equestrian ice skating (master thesis's, VUB; Utrecht)

Other contexts

- PARA-SPLISS Aurélie Pankowiak (Victoria U, AUS) VUB, BEL);
 Jacqueline Patatas (Vrije Universiteit Brussel (BEL)
- State level (Brazil) (University of Sao Paulo, BRA)
- Social value of elite sports (VUB; Waseda University, JAPAN)
- Less developed countries (to be explored in future research)





Mesmo assim

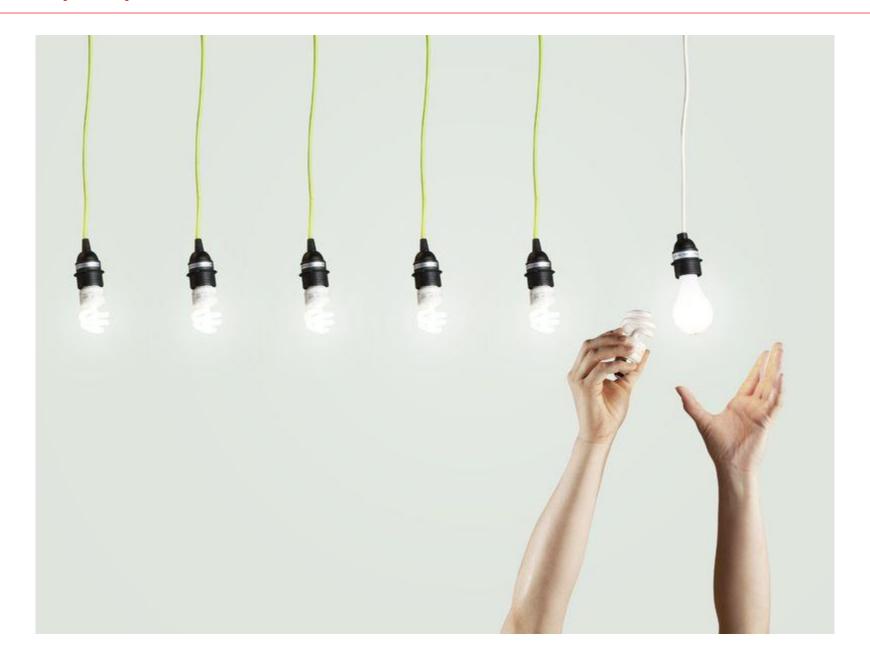
VRIJE UNIVERSITEIT BRUSSEL Sport & Society
Understanding Impact

Why do nations invest in elite sport? (Grix & Carmichael, 2012) OUTPUT INPUT **THROUGHPUT OUTPUT EFFECTS** Performance **Improved** (process) (outcomes) National pride; Pillars 2 - 9 Pillar 1 sports Absolute international Financial prestige; good Relative feeling; public support interest in sport; popularity of a Stakeholders feedback (Elite sports climate) (multiple-constituency model)





Pergunta, o que podemos fazer melhor?







Perguntas...?

O que você acha deste modelo?

Ele serve para o Brasil?

Ele serve para os clubes?

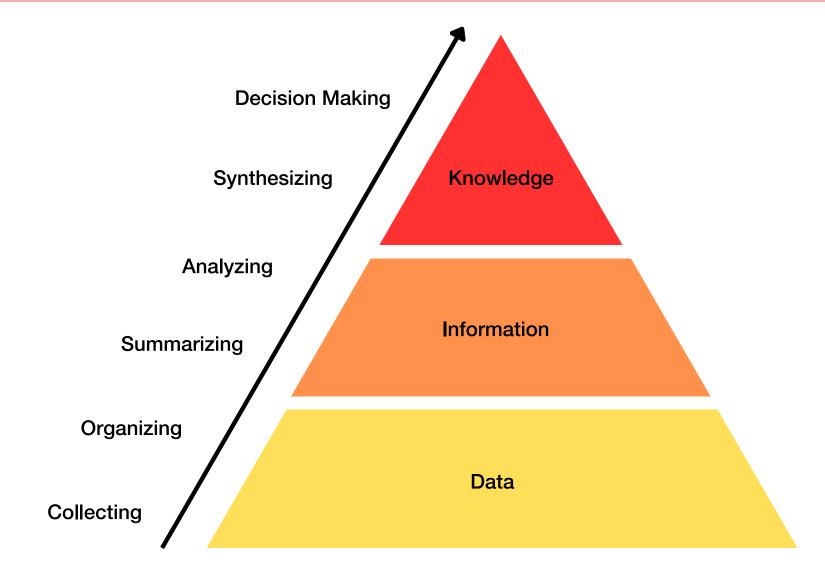








Pergunta, o que podemos fazer melhor?











Gestão do Esporte nos <u>Clubes Brasileiros</u>





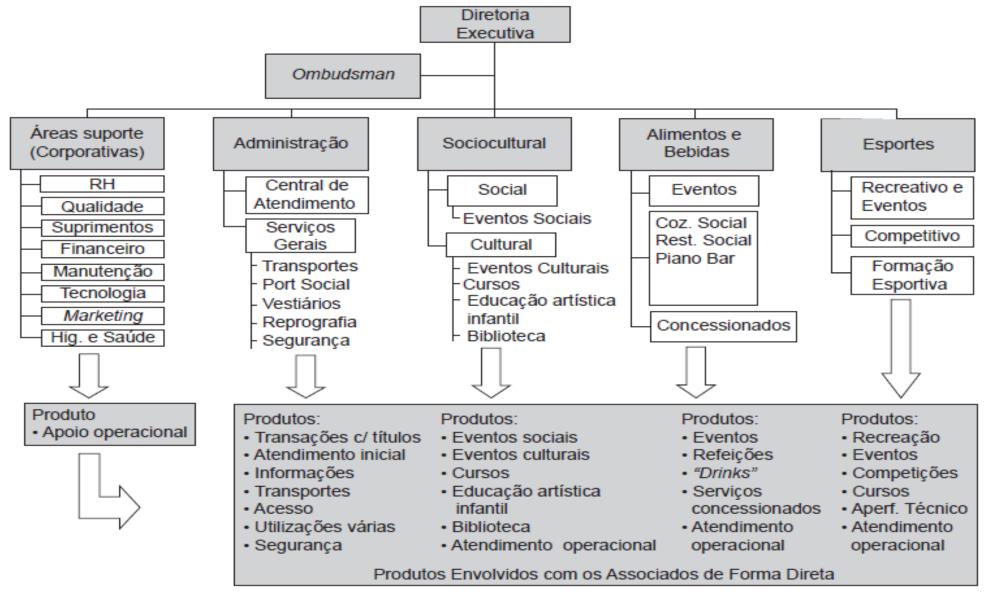


Figura 2. Estrutura do Clube e os produtos resultantes. Fonte: documentação da organização pesquisada.

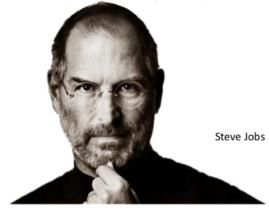
Cruz Junior, A. T., Carvalho, M. M., & Laurindo, F. J. B. (2005). Estratégia e estrutura: em busca do alinhamento organizacional em um clube social esportivo. *Gestão & Produção*, 12(3), 429–441.

Por onde começar?



That's been one of my mantras — focus and simplicity.

Simple can be harder than complex: You have to work hard to get your thinking clean to make it simple. But it's worth it in the end because once you get there, you can move mountains.



Entrevista à revista "Business Week" em 1998

"Esse tem sido um de meus mantras - foco e simplicidade.

O simples pode ser mais difícil que o complexo: você tem de trabalhar duro para deixar o seu pensamento limpo e manter a simplicidade.

Mas vale a pena no fim das contas porque, quando você chega lá, você pode mover montanhas"





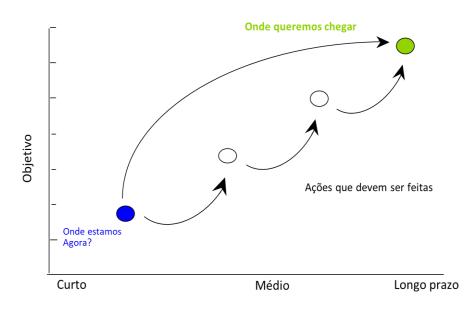
Por onde começar?

- Diagnosticar, o que sou hoje?
 - Interno, externo, esportivo, social...

- Onde eu quero chegar, o que quero ser, o que quero atingir?
 - Estadual, Nacional, Internacional, Olímpico...
 - REALISTAS COERENTES

Planejar e Agir











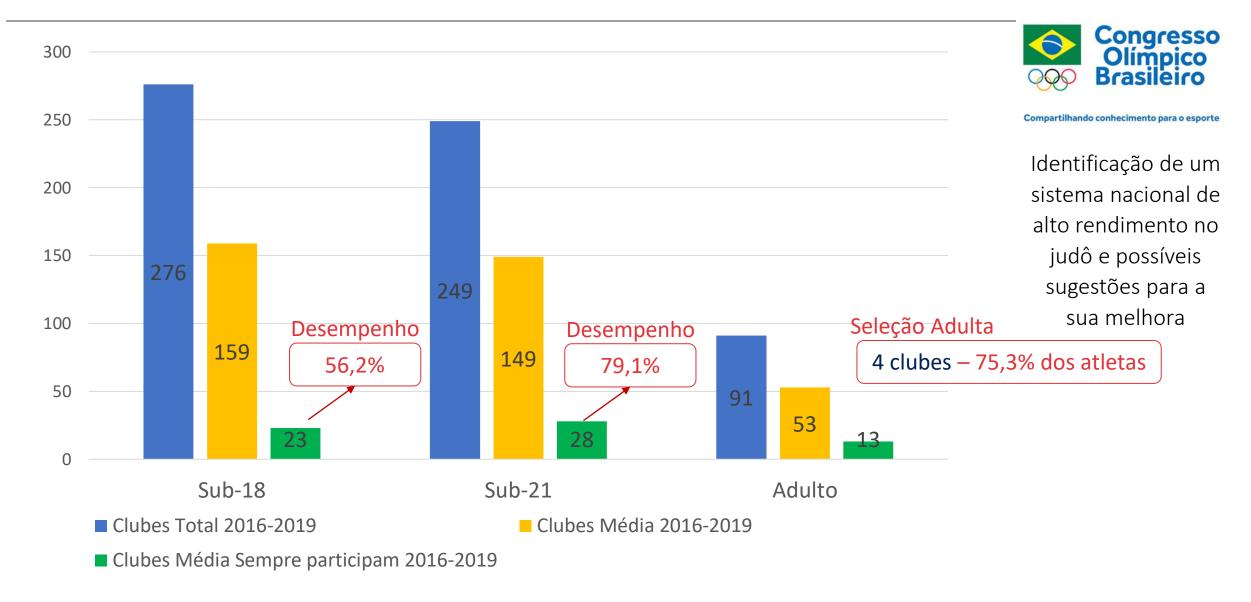
INDICADORES

- Número de atletas
- Número de classificados
- Desempenho
 - Absoluto
 - Relativo

• CURTO – MÉDIO – LONGO PRAZO



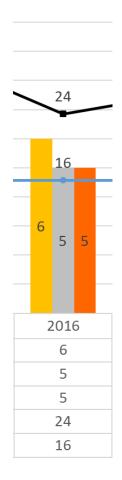






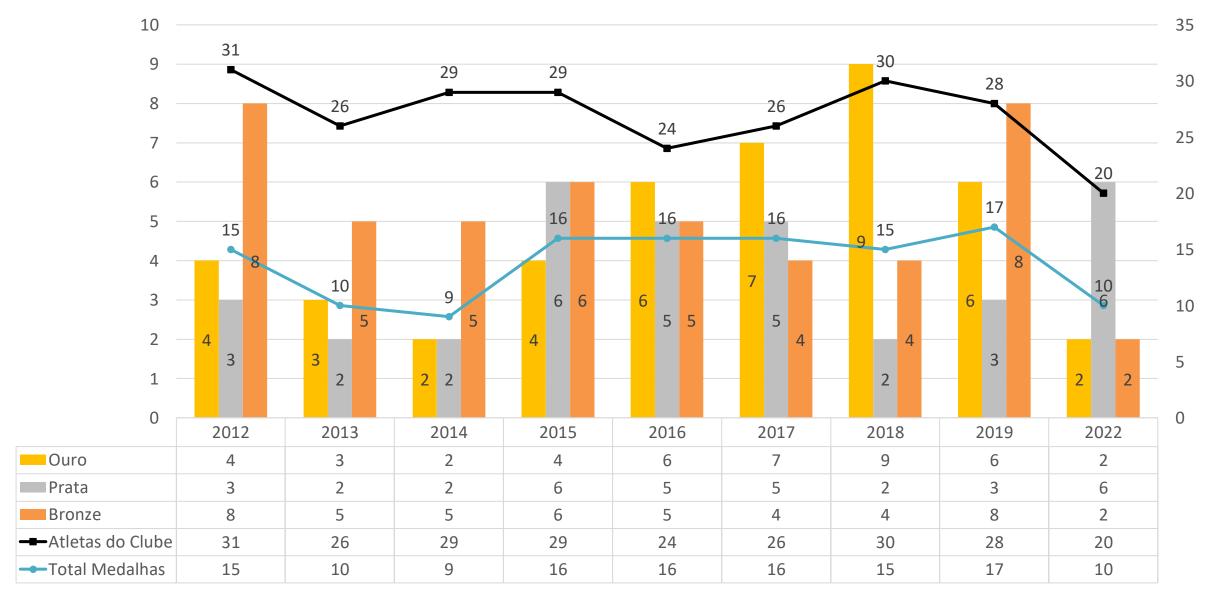








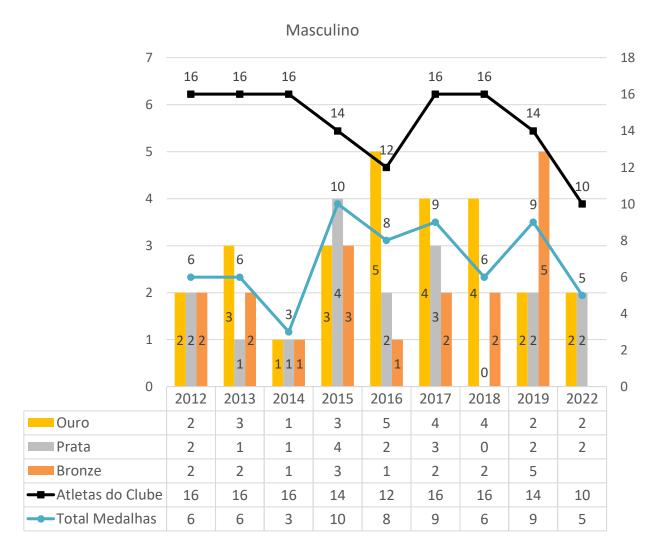


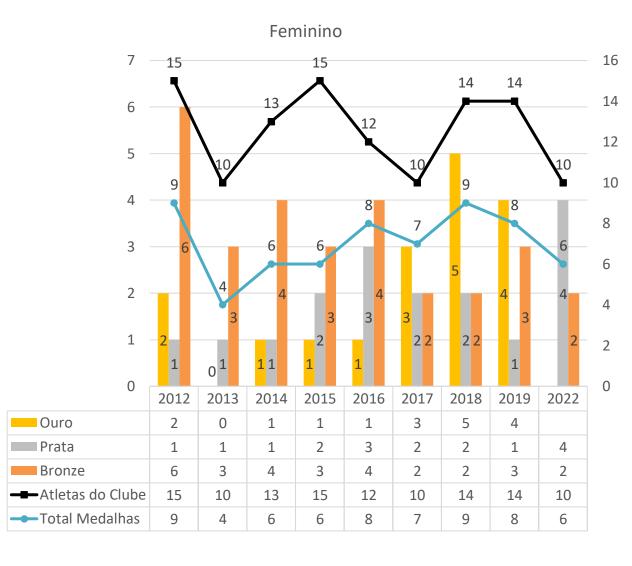






Mensurar - indicadores

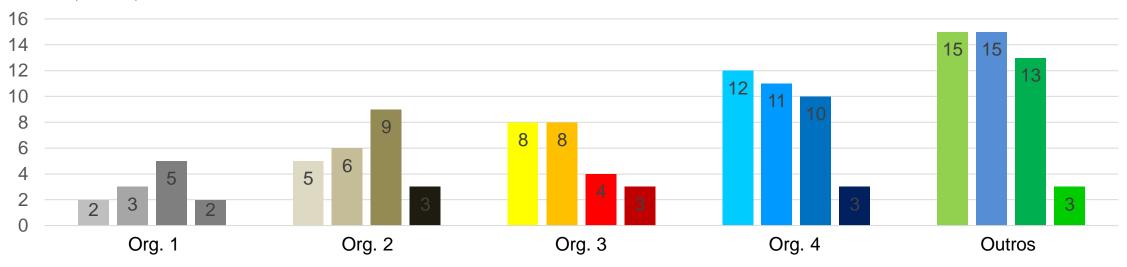




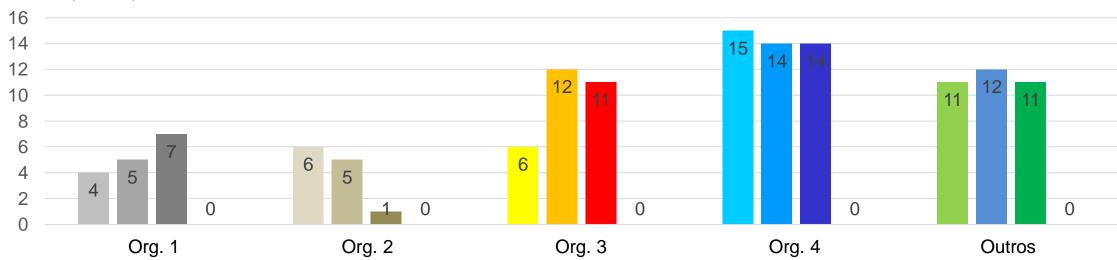




2012, 2013, 2014 e 2016



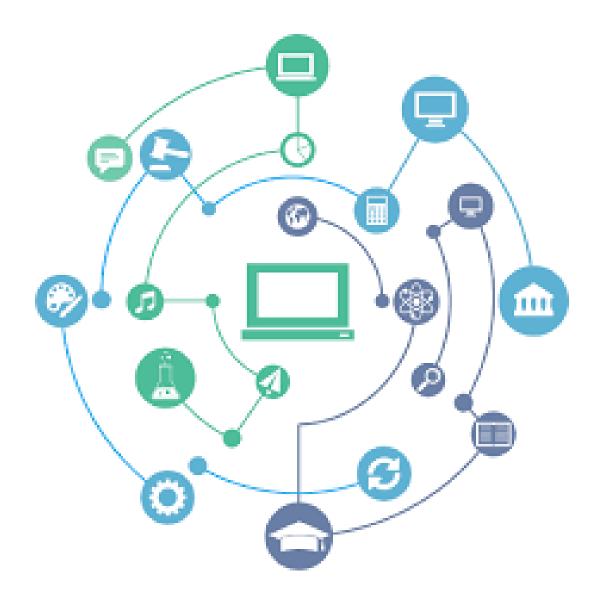
2017, 2018, 2019 e 2020







Mensurar - indicadores







Mensurar - indicadores











Bons resultados

Informação

Conhecimento





Empreender

- Iniciar algo novo, que vê o que ninguém vê... Ou tem a coragem de realizar algo,
- Ser empreendedor significa, acima de tudo, ser um realizador que produz novas ideias através da congruência entre criatividade e imaginação.

Benchmarking

- Identificar os processos utilizados por quem conquista o sucesso ou êxito
- Quais soluções já foram feitas por outras organizações que buscam e conquistam melhores resultados
- Fazer um benchmarking nada mais é do que buscar as melhores referências e práticas realizadas
- O objetivo é encontrar oportunidades e melhorias, MAS COM AS DEVIDAS ADAPTAÇÕES

















Diagnosticar, o que sou hoje?

Onde eu quero chegar, o que quero ser, o que quero atingir?

Planejar e Agir

Mensurar

Empreender sempre que possível, além de Benchmarking

Pessoas





Diagnosticar, o que sou hoje?

• Onde eu quero chegar, o que quero ser, o que quero atingir?

• Planejar e Agir

• Avaliar e refletir

• Empreender sempre que possível, além de Benchmarking

Pessoas

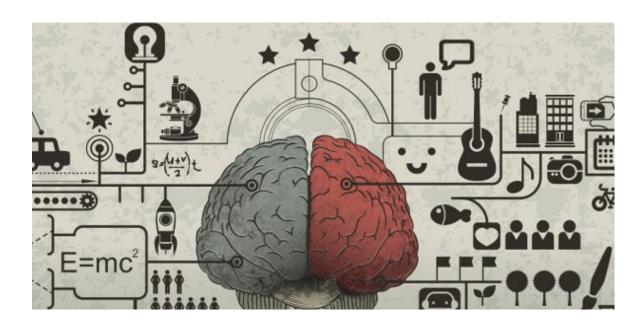
Propor um sistemaInternoExterno – Rede

Demais possibilidades









Exemplo

- Pesquisa
- Assessoria

- Diagnóstico
- Análise de desempenho

- Pessoas
- Outros...





NOVA LEI GERAL DO ESPORTE - L14597. Institui a Lei Geral do Esporte

Aprovação do projeto de Lei nº 1.153, de 2019, e apensados:

PL nº 7.560/2014, PL nº 1.730/2019, PL nº 1.873/2019, PL nº 2.244/2019, PL nº 591/2019, PL nº 783/2019, PL nº 804/2019, PL nº 330/2020 e PL nº 1.825/2022 (nº Anterior: PLS 68/2017)

Projeto Lei 68 de 2017...

https://www25.senado.leg.br/web/atividade/materias/-/materia/128465

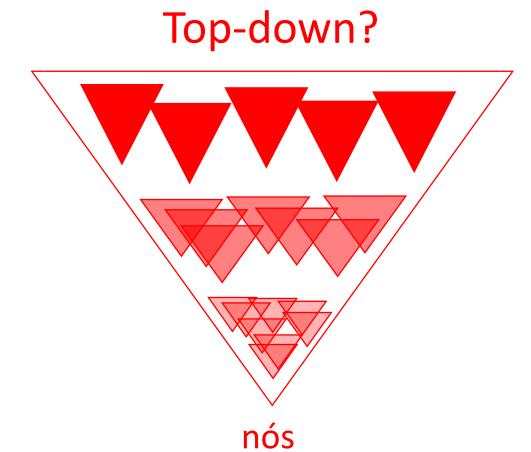
Proposta de Nova Lei Geral do Esporte (PL-1153/2019) https://www.camara.leg.br/proposicoesWeb/fichadetramitacao?idProposicao=2208682



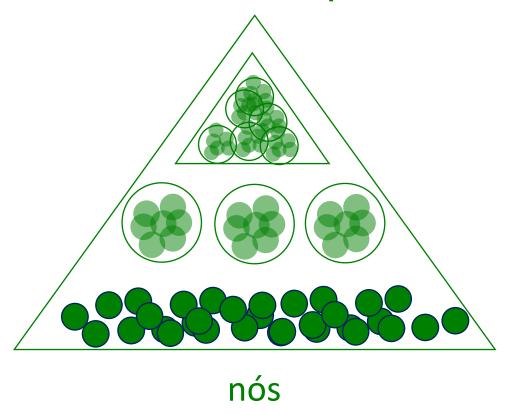




Desafio



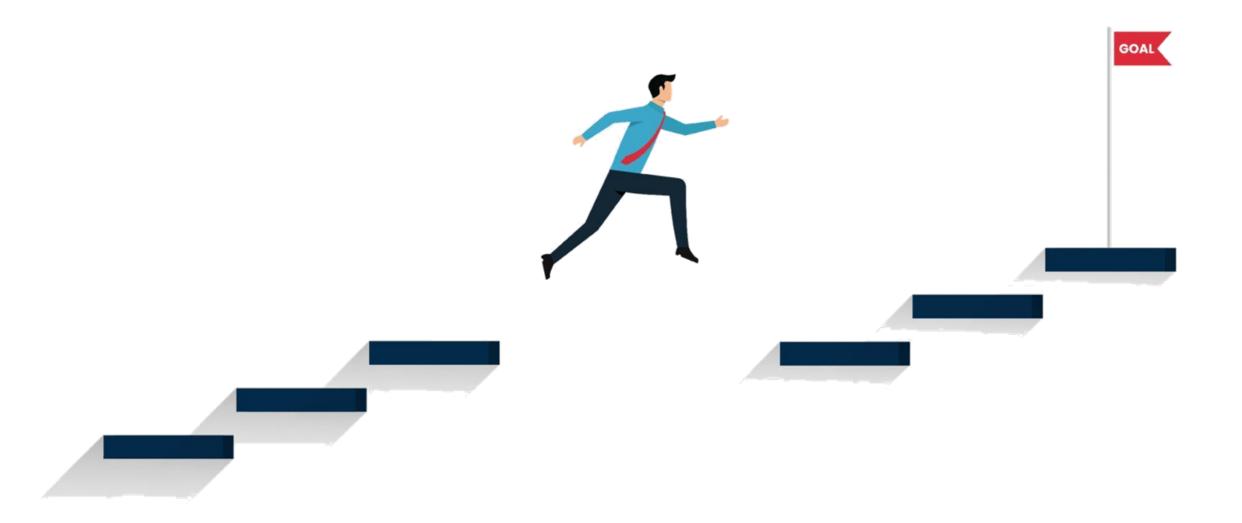








Desafio







Desafio



 O que cada um de vocês ou o grupo de você levará irá propor para o seu clube???

 Pelo menos uma ação que tenha como objetivo "melhoria"...

 Qual o retorno deste evento para o ambiente interno do setor do seu clube???

• Enfim, o que vocês levarão de volta e o que pode ser transformado?





ATENÇÃO





















Sport Management and Policies research group

Grupo de Pesquisa em Gestão e Políticas do Esporte



www.facebook.com/sportmapfca/



@sport.map



sportmap.fca@gmail.com









Muito

OBRIGADO

Leandro Mazzei

lemazzei@unicamp.br



