COMITÊ BRASILEIRO DE CLUBES

Manual de Uso da Marca

Olá

Este é o manual prático de
aplicação do logo do Comitê Brasileiro de Clubes - CBC.

Ao seguir as regras e dicas deste guia, você ajudará a
construir e fortalecer a marca.

Conteúdo

04 | O Logo CBC

05 | Conceito

06 | Versões

07 | Tipografia

08 | Cores

08 | Arejamento

09 | Uso Incorreto

10 | Fundos

O Logo do CBC

O logotipo do CBC é composto por uma combinação de elementos gráficos e tipográficos, e deve ser utilizado em sua forma original, sem distorções ou alterações.

O logo do CBC é um elemento visual que reflete a identidade e a missão da organização.

As variações do logo podem incluir detalhes em azul e branco, que representam a diversidade e a integridade. Essas adições tornam o logo ainda mais versátil, permitindo sua aplicação em diferentes contextos, como eventos, materiais promocionais e mídias sociais, sempre mantendo a força da marca.

A tipografia utilizada é moderna e dinâmica, reforçando a ideia de inovação e evolução no cenário esportivo brasileiro. O logo, em sua essência, é uma representação do compromisso do comitê em fomentar o esporte e fortalecer a cooperação entre os clubes, sempre com um olhar voltado para o futuro. Assim, ele se torna não apenas um símbolo, mas também um convite à participação e à celebração da cultura esportiva do país.

O Conceito

O pavilhão, um dos símbolos oficiais do CBC, possui na proporção de 02 (dois) metros de comprimento por 1,4 (um virgula quatro) metros de largura, em cor de fundo azul e com o símbolo em cor branca, que representa um atleta no seu ponto de partida, dando a largada para a realização de um sonho, sua inclinação remete a impulso e força.

Já a fonte utilizada demonstra firmeza e equilíbrio.
Entre o "B" e o "C" um pequeno detalhe iconográfico da bandeira do Brasil.

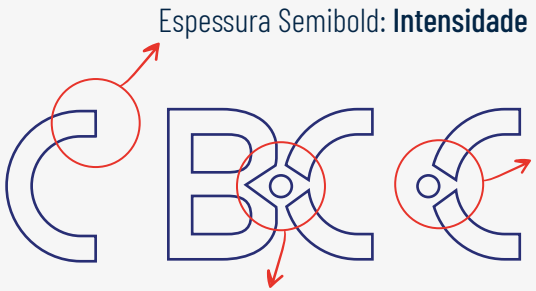
O "C" no final juntamente com o círculo
forma uma pessoa de braços abertos, gerando receptividade e acolhendo os atletas.

Ao lado do símbolo, a nominação
COMITÊ BRASILEIRO DE CLUBES.

-Representação do Atleta
-Ponto de Partida
-Impulso e Força

ELEMENTOS BÁSICOS DE CRIAÇÃO:

Tipografia



RESULTADO

CBC | COMITÊ BRASILEIRO DE CLUBES

Versões

A identidade visual de uma marca é essencial para transmitir sua essência e valores.
Uma parte crucial dessa identidade é o logotipo, que deve ser aplicado de maneira consistente e adequada em diferentes contextos. Nesta seção, abordaremos a importância das versões horizontal e vertical do logo.

Importância das Versões do Logo

Flexibilidade de Aplicação:

A versão horizontal é ideal para espaços amplos, como cabeçalhos de sites, banners e materiais impressos. Ela se destaca em áreas onde há mais largura disponível. A versão vertical se adapta melhor a espaços mais restritos, como avatares de redes sociais, aplicativos e materiais promocionais que exigem uma abordagem mais compacta.

Legibilidade e Reconhecimento:

A escolha da versão correta assegura que o logotipo seja facilmente legível e reconhecível. Em formatos diferentes, a disposição dos elementos pode impactar a clareza e a percepção da marca.
A manutenção da proporção e do espaçamento adequado entre os elementos do logo em ambas as versões é fundamental para garantir que a marca seja imediatamente identificável.

Consistência da Marca:

Usar a versão apropriada do logo conforme o contexto ajuda a criar umaexperiência coesa para o público. Isso reforça a identidade da marca e a torna mais memorável.
Aplicar de maneira inconsistente as versões do logo pode causar confusão e diluir a força da identidade visual.

Adaptação a Diferentes Mídias:

Com a diversidade de plataformas e formatos disponíveis hoje, a versatilidade do logotipo é vital. A versão horizontal pode ser mais eficaz em materiais impressos, enquanto a vertical pode brilhar em ambientes digitais. Ter diretrizes claras sobre quando e onde usar cada versão facilita a adaptação da identidade visual em campanhas e iniciativas de marketing.

Horizontal

Versão Completa

Versão Simplificada

Vertical

Versão Completa

Versão Simplificada

Utilize o QR Code para baixar os arquivos do Logo CBC

Ou acesse o link abaixo e faça o download
https://www.cbclubes.org.br/manual-da-marca-cbc

Tipografia

A Fonte da **Família Glober** é a fonte padrão a ser utilizada.

A fonte Glober é uma tipografia contemporânea que se destaca por suas linhas limpas e formas geométricas.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,; ' " (!?) +-*/=

12 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890
18 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890
24 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890
36 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890
48 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 12
60 abcdefghijklmnopqrstuvw
72 abcdefghijklmnopqrst

Títulos

Aa Glober Heavy

Aa Glober Bold

Aa Glober Semi Bold

Subtítulos

Aa Glober Regular

Aa Glober Light

Aa Glober Thin

Pelo QR code acesse no site do CBC um pacote de fontes Glober

Cores

As cores que representam o logo do Comitê Brasileiro de Clubes são: Azul e Branco. Essas cores simbolizam a força, a unidade e a pureza dos valores esportivos promovidos pelo Comitê, refletindo um compromisso sólido com o esporte e a comunidade. Em cada evento, em cada ação, o azul e o branco se destacam como um emblema de orgulho e excelência.

CMYK = 100 / 93 / 14/12
RGB = 40 / 46 / 114
PANTONE = 2756c
HEX = #002c78

CMYK = 0 / 0 / 0 / 0
RGB = 255 / 255 / 255
PANTONE = 000C
HEX = #ffffff

Arejamento

Para garantir a legibilidade e integridade da Marca CBC, deve sempre haver um espaçamento mínimo ao seuredor, chamado de área de arejamento.

Nenhum elemento gráfico deve invadir esse espaço, medido em função de X. O X é a espessura das faixas internas do escudo.

Atenção: X é um módulo proporcional, não uma medida.

Uso incorreto

É fundamental que a Marca seja aplicada de forma consistente para garantir sua personalidade, força e para assegurar sua visibilidade na comunicação.

Aqui estão alguns exemplos do que não pode ser feito.

Não desfigurar

Não distorcer

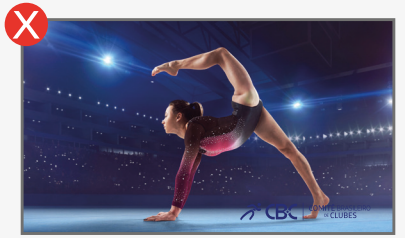
Não Rotacionar

Não usar em fio de contorno

Não alterar a cor dos elementos

Não aplique o logotipo em fundos com baixo contraste.

Aplicação do logo em fundos com baixo contraste.



Aplicação do logo em fundos com baixo contraste.

Aplicação do logo em fundos com baixo contraste.

Fundo Colorido

Para manter a integridade das formas e cores da logomarca, o logo do Comitê Brasileiro de Clubes - CBC, deve ser aplicado de forma a obter o máximo de contraste com o fundo.

Em fundos de cores claras utilizar sempre o logo do CBC na cor Azul (Positivo), e em fundos escuros, utilizar o logo na Cor Branca (Negativo).

Ficou com Dúvidas?

Nossos canais de contato estão sempre abertos, e ficaremos felizes em ajudar você a encontrar as respostas que procura. Seja por e-mail, telefone ou chat, nossa equipe está à disposição para oferecer o suporte necessário.

marketing@cbclubes.org.br

(19) 3794-3750

COMITÊ BRASILEIRO DE CLUBES

www.cbclubes.org.br

cbclubes cbclubes