

# TÊNIS DE MESA BRASIL

## Formação de Atletas Alinhada ao Propósito do CBC, Clubes e Confederações

Geraldo R. H. Campestrini

Confederação Brasileira de Tênis de Mesa



# AGENDA

- . Contexto CBTM
- . Modelos de Sistema de Eventos
- . Estruturação para o Alto Nível
- . Futuro

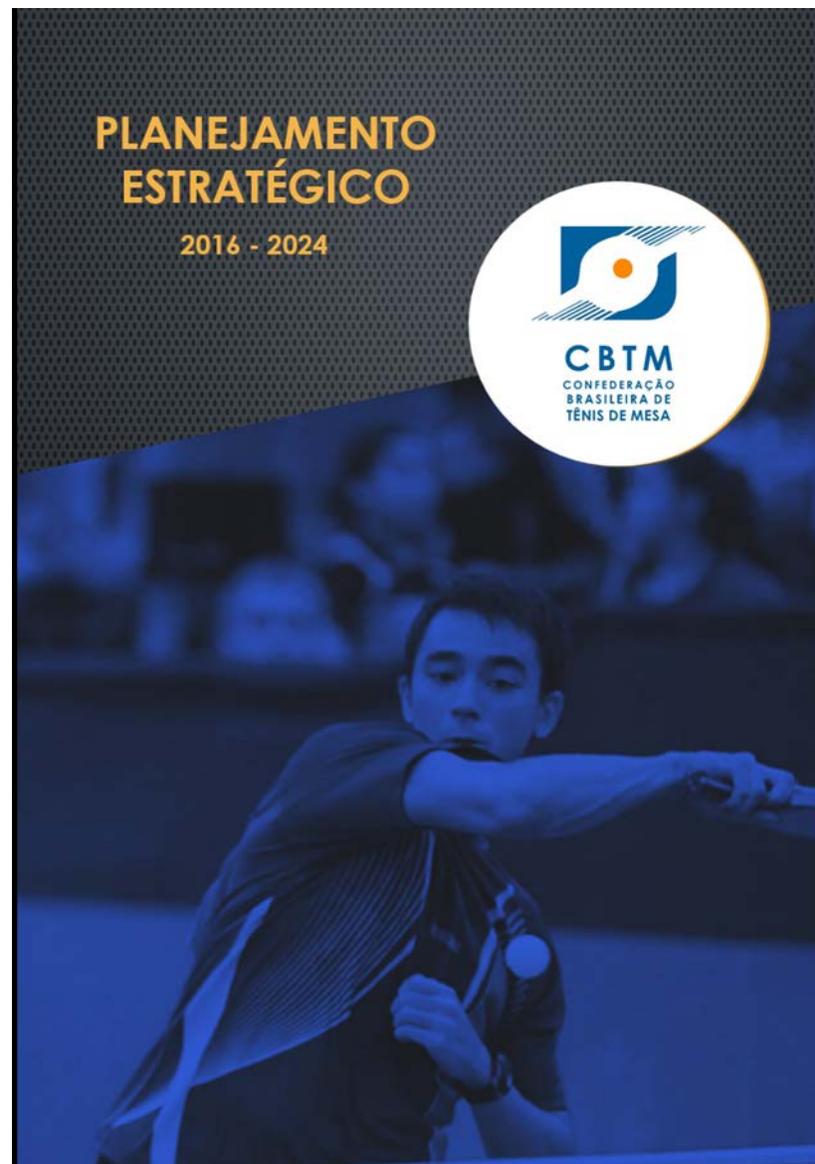


# AGENDA

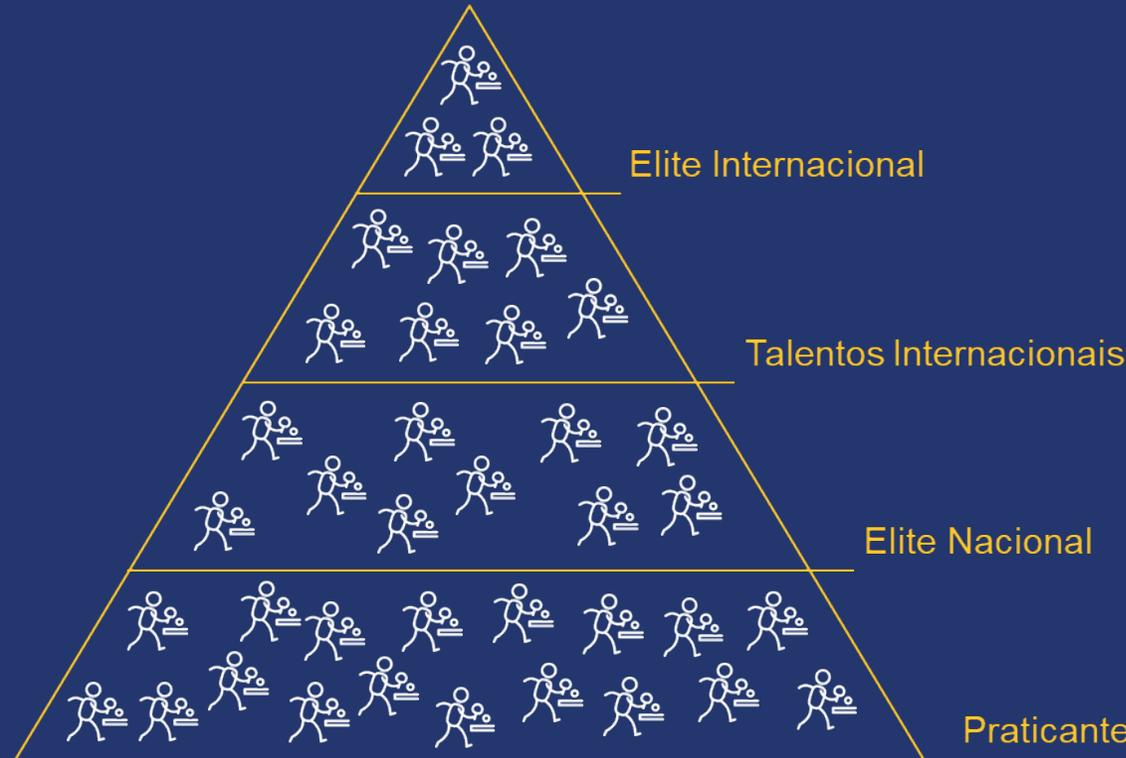
- . Contexto CBTM
- . Modelos de Sistema de Eventos
- . Estruturação para o Alto Nível
- . Futuro



# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



# DESAFIO ESTRATÉGICO



Trabalhar os diferentes perfis de público que a CBTM alcança, com ampliação dos investimentos em alta performance.



## Tênis de Mesa

- Somos Ping-Pong, descompressão, cool, social e o esporte mais democrático.
- 2º esporte mais praticado, estamos em todos os lugares: condomínios, escolas, clubes, empresas etc.

### Esporte da

1. Inclusão / Socialização
2. Cognição / Rendimento / Plasticidade



## CBTM

- Entidade inovadora, ágil e moderna.
- O trabalho tem sido transformado em resultado, com mais atletas consumindo e entre os melhores do mundo.

### Agente da transformação e inovação do esporte no Brasil

# GRANDES NÚMEROS



**R\$ 6,3  
MILHÕES**  
faturamento anual



**4.382**  
membros filiados



**25**  
federações  
estaduais  
filiadas



**26**  
funcionários



**316**  
clubes/associações  
vinculadas

# MEMBROS TMB

Reestruturação do programa de filiação, com a criação de três categorias de membros e a adesão a programa de fidelidade. Desafio de ampliar a participação feminina entre os membros filiados.

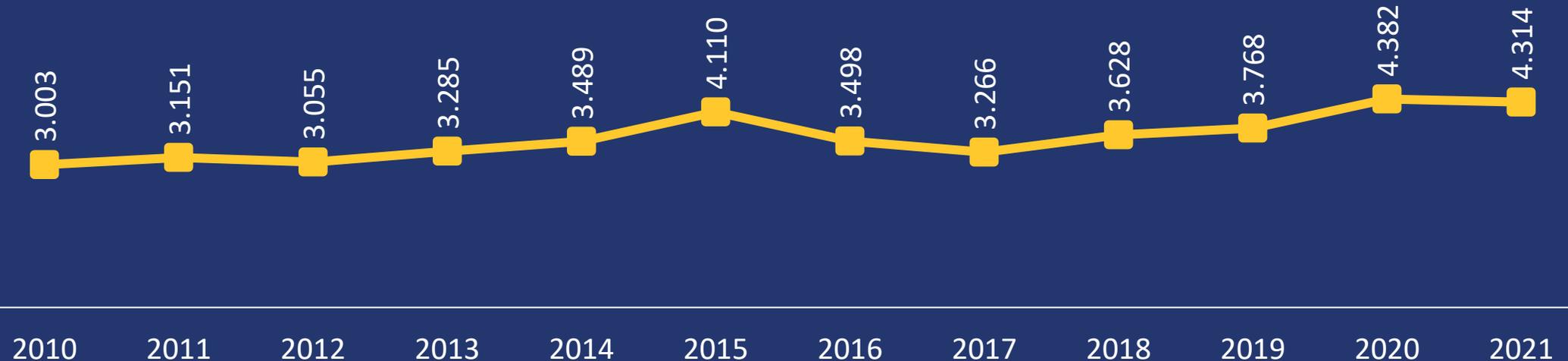
ping-  
-pontos  
**TMB**  
by CBTM



80%

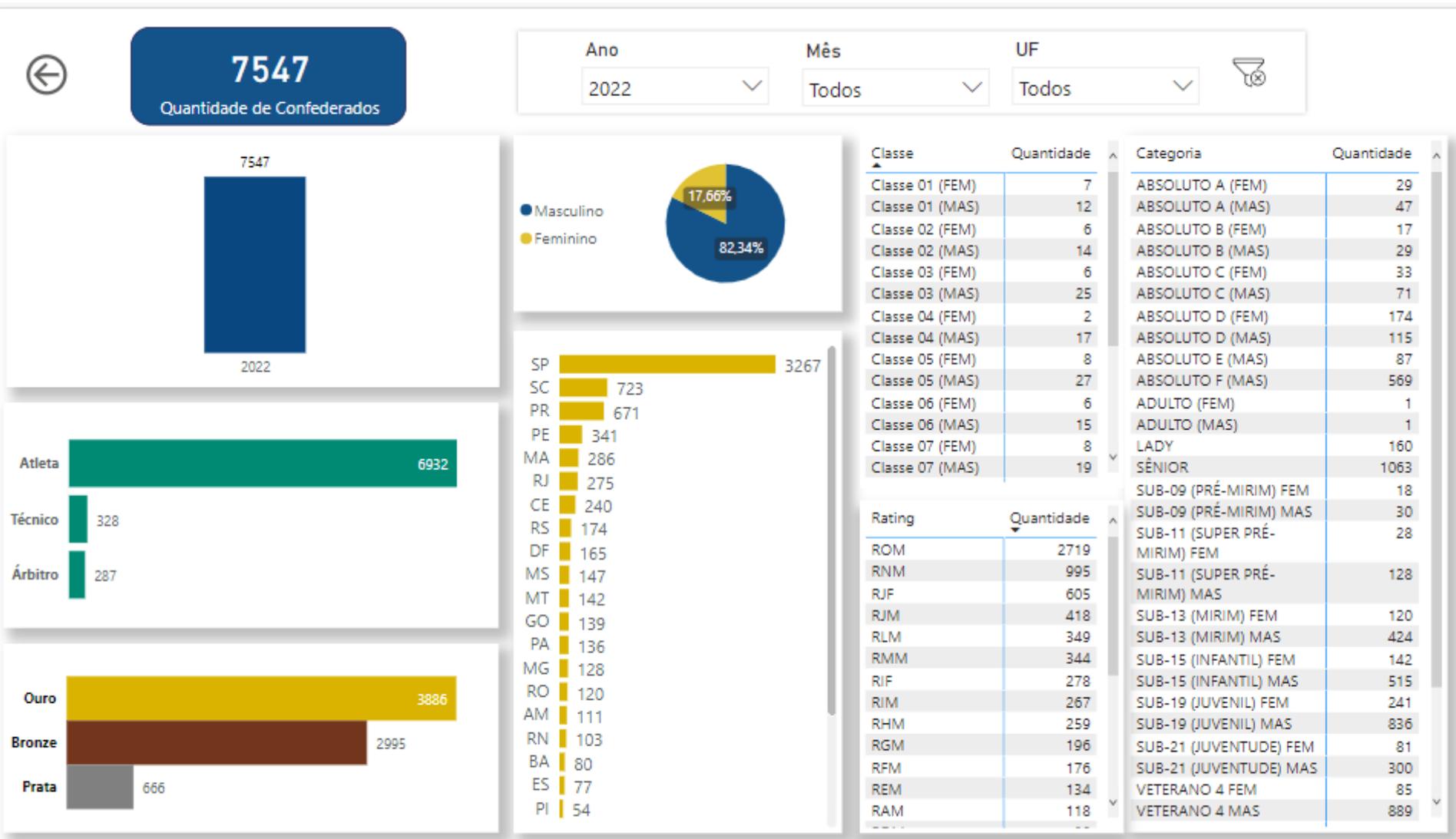


20%



# MEMBROS TMB

Evolução recorde em 2022 (extrator de 27/10/2022).



# AGENDA

- . Contexto CBTM
- . Modelos de Sistema de Eventos
- . Estruturação para o Alto Nível
- . Futuro



# NOSSA AMBIÇÃO

CONSOLIDAR E AMPLIAR O NÍVEL DE COMPETITIVIDADE DO BRASIL EM ÂMBITO INTERNACIONAL E AMPLIAR A BASE DE PRATICANTES QUE SE RELACIONAM COM AS ENTIDADES OFICIAIS DO TÊNIS DE MESA.

# TEMOS POTENCIAL PARA SER TOP 10?

## ESPORTES MAIS ACOMPANHADOS NA MÍDIA BR

MODALIDADE	PERCENTUAL	CARACTERÍSTICA
1º Futebol	66%	≈ Liga
2º Voleibol	27%	Liga
3º Automobilismo	11%	Circuito
4º Basquetebol	9%	Liga
5º Artes Marciais	7%	Circuito
6º Natação	4%	Circuito
7º Tênis	2%	Circuito
8º Futebol Americano	2%	Liga
9º Corrida de Rua	2%	Circuito
10º Futsal	2%	Liga

SIM! Independente do modelo. Em cada caso:

- Circuito: necessário haver competições-símbolo para gerar atratividade (Exemplo: “Troféu Maria Lenk” = Natação; “Corrida de São Silvestre” = Corrida de Rua; “Roland Garros” = Tênis).
- Liga: construção coletiva e de longo prazo, para ter e construir narrativas, rivalidades, tabus etc., que contribuem com uma plataforma de negócios.

17% consome conteúdo pago. Destes, 80% é via PPV e 29% via streaming

# REFLEXÕES

## O FUTURO! OU PRESENTE?

. Em 2030, com o 5G, os Esports ultrapassam os esportes tradicionais pela primeira vez em popularidade\*.

. JO = “não se trata de querer ou aceitar. É inevitável admitir os eSports em Jogos Olímpicos no futuro” (André Akkari)



\* Mintel: Tendências Globais do Consumidor em 2030, 2020.

# REFLEXÕES

O maior desafio do mundo moderno é capturar um ativo único das pessoas:  
SUA ATENÇÃO!

“O dinheiro flui para onde vai a atenção das pessoas!”\*

“Atenção é um recurso – as pessoas tem muito pouco dele” (Matthew Crawford, Euromonitor)

“Atenção é um ativo único” (Gary Vainerchuk, Euromonitor)

\* <https://www.infomoney.com.br/colunistas/empreendedorismo-digital/porque-o-dinheiro-flui-para-onde-vai-a-atencao-das-pessoas/>

# MODELOS

## ANÁLISE DOS 15 PRINCIPAIS PAÍSES

Países	Pontuação RKG (M + F)	População	Densidade Demográfica (P/Km <sup>2</sup> )	Dimensão Territorial (Km <sup>2</sup> )	População Urbana (%)	População Urbana (Total)	Pib Percapita (US\$ 2019)
1) China	560	1.439.323.776	153	9.388.211	61%	877.987.503	10.262
2) Japão	554	126.476.461	347	364.555	92%	116.358.344	40.247
3) Alemanha	552	83.783.942	240	348.560	76%	63.675.796	46.259
4) Coreia	544	51.269.185	527	97.230	82%	42.040.732	31.762
5) Taipei	542	2.674.063	9.639	271.799	100%	2.674.063	24.827
6) Hong Kong	524	7.496.981	7.140	1.050	100%	7.496.981	48.756
7) Áustria	518	9.006.398	109	82.409	57%	5.133.647	50.277
8) Suécia	508	10.099.265	25	410.340	88%	8.887.353	51.610
9) Romênia	508	19.237.691	84	230.170	55%	10.580.730	12.920
10) Índia	504	1.380.004.385	464	2.973.190	35%	483.001.535	2.104
11) Brasil	502	212.559.417	25	8.358.140	88%	187.052.287	8.717
12) França	500	65.273.511	119	547.557	82%	53.524.279	40.494
13) Rússia	492	145.934.462	9	16.376.870	74%	107.991.502	11.585
14) Estados Unidos	490	331.002.651	36	1.811.570	83%	274.732.200	65.281
15) Hungria	490	9.660.351	107	90.530	72%	6.955.453	16.476

Não se observa correlação forte entre pontuação no ranking com indicadores populacionais, territoriais ou econômicos. A relação está no modelo esportivo adotado!

# MODELOS

## ESCOLHEMOS 3 MODELOS REPRESENTATIVOS

ASIÁTICO = JAPÃO	EUROPEU = ALEMANHA	TRADIÇÃO = EUA
<ul style="list-style-type: none"><li>. Fortalecimento e consolidação nas últimas 2 décadas</li><li>. Modelo mais “sustentável” e replicável</li><li>. Baseado em estratégia com resultado</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>. Baseado em clubes, com fortalecimento das competições de âmbito regional</li><li>. Competições nacionais na seleção</li><li>. Ciência aplicada</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>. Dimensão territorial e populacional similar à brasileira</li><li>. Formato orientado para negócios e com foco nos clientes, com bons programas formativos</li><li>. Insights pela similaridade de comportamento das pessoas</li></ul>

# RESULTADO

## DEFINIÇÃO DE 3 EIXOS DE AÇÕES COMPLEMENTARES

DESPORTO ESCOLAR	CIRCUITO TMB	LIGA TMB
<ul style="list-style-type: none"><li>. Modelo Japonês: Parceria fortalecida com a CBDE, definindo diretrizes e plano de ação pelos Estados para detecção e promoção de talentos</li><li>. Alinhamento para as Federações Estaduais de Desporto Escolar oficializarem laços com as Federações Estaduais de Tênis de Mesa</li><li>. Uso do CBTM-Web pela CBDE</li><li>. Training-Camp para desenvolvimento de talentos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>. Formato atual do Tênis de Mesa Brasil (TMB Platinum, TMB Challenge Plus, TMB Estadual e TMB Regional)</li><li>. Pautado em metas junto às Federações Estaduais, com foco no desenvolvimento regional</li><li>. Preparação dos clubes para receber os talentos identificados nas competições escolares</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>. Modelo “Fórmula 1”: 16 clubes, com 2 atletas cada (masculino e feminino), competição individual, com pontuação para os clubes também. Jogado em 8 etapas</li><li>. Conteúdo específico, com área de jogo personalizada</li><li>. Disputado dentro do TMB Challenge Plus (4 etapas) e do TMB Platinum (4 etapas)</li></ul>



# AGENDA

- . Contexto CBTM
- . Modelos de Sistema de Eventos
- . Estruturação para o Alto Nível
- . Futuro



# DESENVOLVIMENTO

Projetos da área de desenvolvimento que sustentam o processo:

Rota do Alto Nível ↓	Idade →	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
Processo de seleção		Polo de Desenvolvimento Regional Detecção Diamantes do Futuro																
Organização de competições		Liga Estudantil Circuito TMB = TMB Regional e TMB Estadual (...)									Circuito TMB = TMB Challenge e TMB Platinum Liga TMB							
Formação dos treinadores		Curso I - Iniciação ao Tênis de Mesa						Curso II - Formação de Atletas				Curso III - Alto Rendimento						
Detecção e formação de talentos		Treinamento Diamantes do Futuro						Investimento na Participação em Competições Internacionais Training Camp										
Filosofia de treinamento		Diretrizes Metodológicas, com Orientações																

# CIRCUITO TMB

Competições de âmbito regional, estadual e nacional integradas em um sistema único, com mesma comunicação visual e alto potencial de engajamento. Mais de 200 competições por ano, com mais de 40.000 participações.



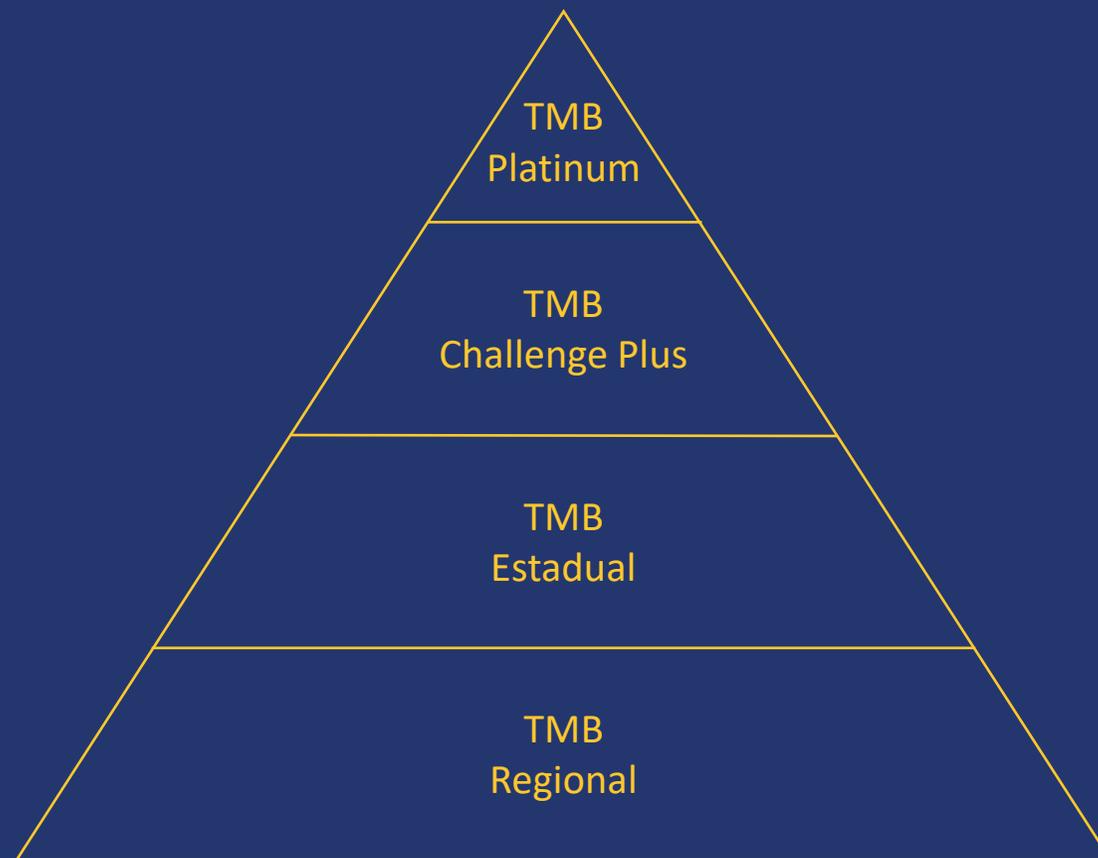
# CIRCUITO TMB

Competições estruturadas em ciclos curtos (trimestrais) de desenvolvimento.

Otimiza o interesse pela participação em todos os níveis de eventos.

Valorização do Ranking Nacional.

Integração Nacional, com a participação de Ligas Regionais dentro do sistema.

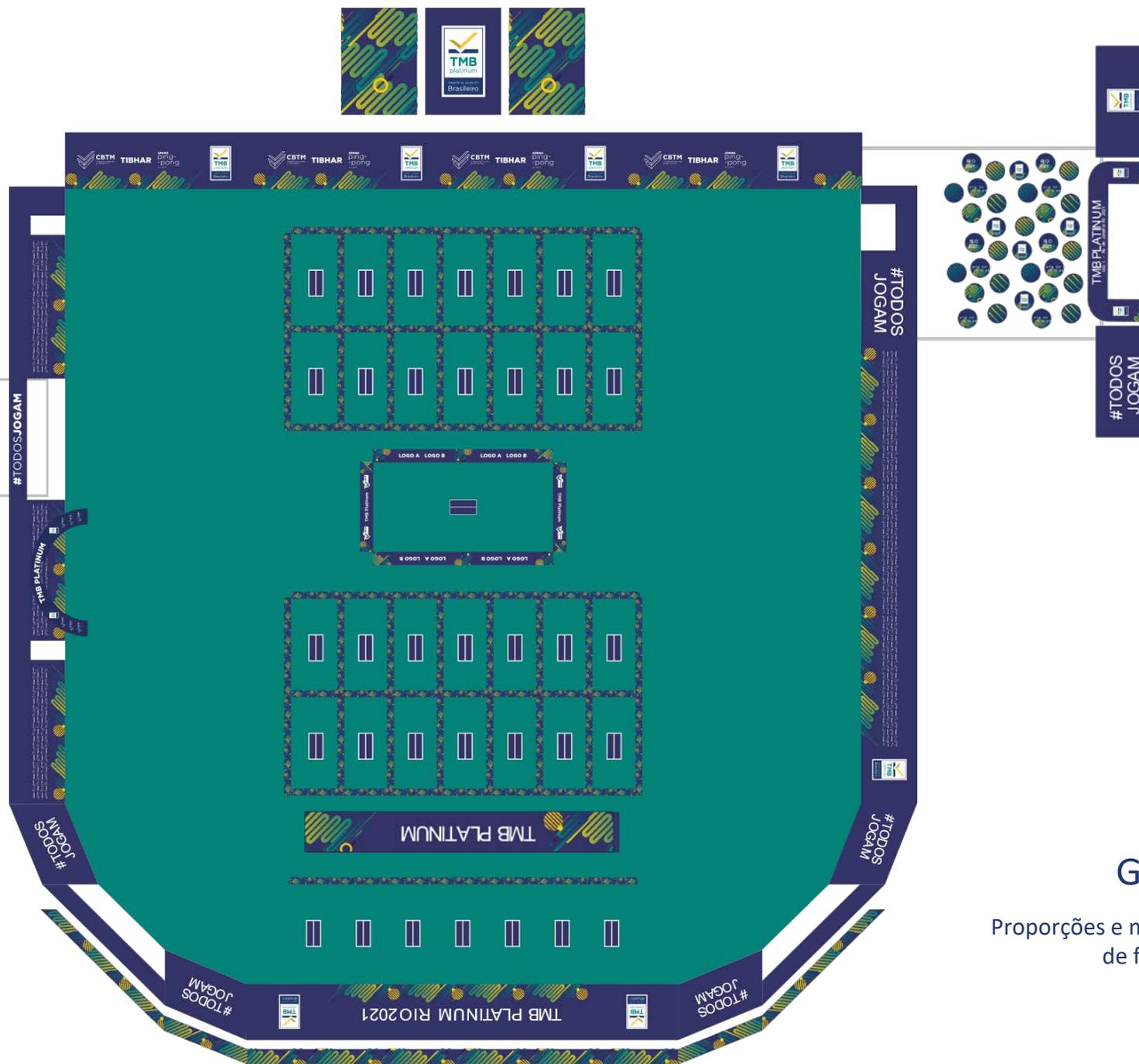


slogan:  
TODOS JOGAM

#TodosJogam #TMBPlatinum

# LOOK EVENTO

ÁREA  
EXTERNA  
(ALIMEN-  
TAÇÃO)



## SIMULAÇÃO GERAL GINÁSIO

Proporções e medidas estão expressas de forma genérica. Imagem meramente ilustrativa.

# TMB PLATINUM – CAMPEONATO BRASILEIRO INTERCLUBES





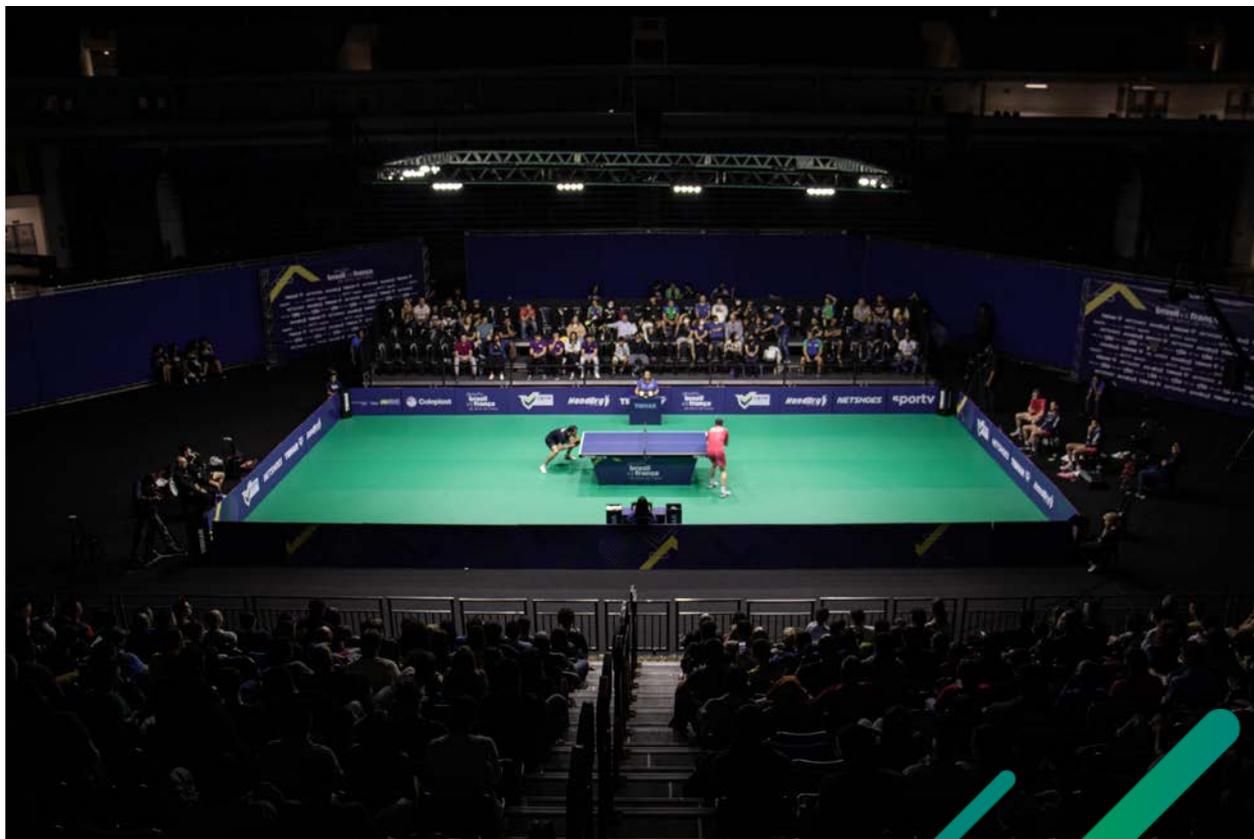
TMB PLATINUM



#TODOSJOGAM



# FINAIS: UM NOVO CONCEITO



. Formato: espetáculo esportivo com arte, cultura e música em um dos locais mais icônicos do Brasil, o MASP.

. Programação:

- . Semifinais e Finais individuais
- . Exposição de fotos do ano
- . Premiação melhores do ano
- . DJ
- . Live painting
- . Hospitalidade

# FINAIS: UM NOVO CONCEITO



Posicionamento do esporte dentro de um dos maiores símbolos da cultura e arquitetura brasileira.

Ocupação de espaços urbanos dentro daquilo que uma modalidade versátil como o tênis de mesa pode entregar.



**sportv2**

# TRANSMISSÃO

## TÊNIS DE MESA

DESAFIO INTERNACIONAL TÊNIS DE MESA: BRASIL X FRANÇA



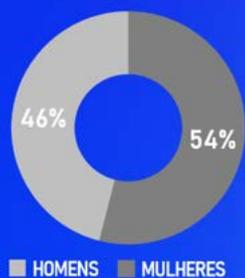
AO VIVO

DATA: 07/05  
CANAL: sportv 2  
TOTAL TEMPO VIVO: 5h35min

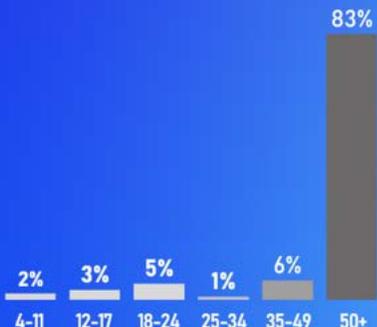
### DESTAQUE

+500 MIL PESSOAS FORAM IMPACTADAS PELA TRANSMISSÃO NO SPORTV 2

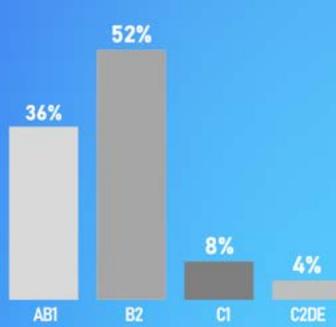
#### PERFIL DO PÚBLICO



#### FAIXA ETÁRIA



#### CLASSE SOCIAL



adquirição de direitos © Maio 2022

## CIRCUITO TÊNIS DE MESA - BRASIL

2022



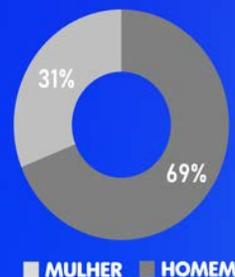
LIVE

DATA: 25/09  
CANAL: SPORTV 2  
TOTAL DE TRANSMISSÃO: 4h 09min

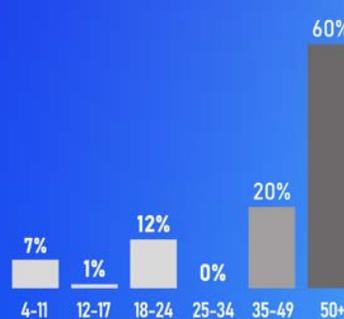
### HIGHLIGHTS

+570K PESSOAS FORAM ALCANÇADAS PELA TRANSMISSÃO DO SPORTV2

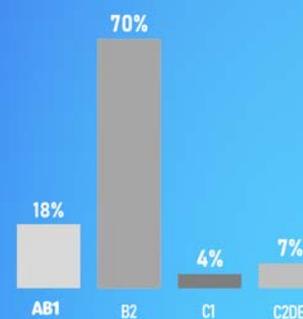
#### AUDIÊNCIA GÊNERO



#### IDADE:



#### STATUS ECONÔMICO:



adquirição de direitos © 2022

# AGENDA

- . Contexto CBTM
- . Modelos de Sistema de Eventos
- . Estruturação para o Alto Nível
- . Futuro



# PROPOSTA DA LIGA TMB

LIGA TMB

**Conceito Premium**

ESPORTE ESPETÁCULO >>> O QUE MOVE O ESPORTE?



# PROPOSTA DA LIGA TMB

## LIGA TMB

Expectativa de geração de receitas deve ser reinvestida no próprio projeto, de modo a construir sustentabilidade.

Clubes são corresponsáveis pela organização.

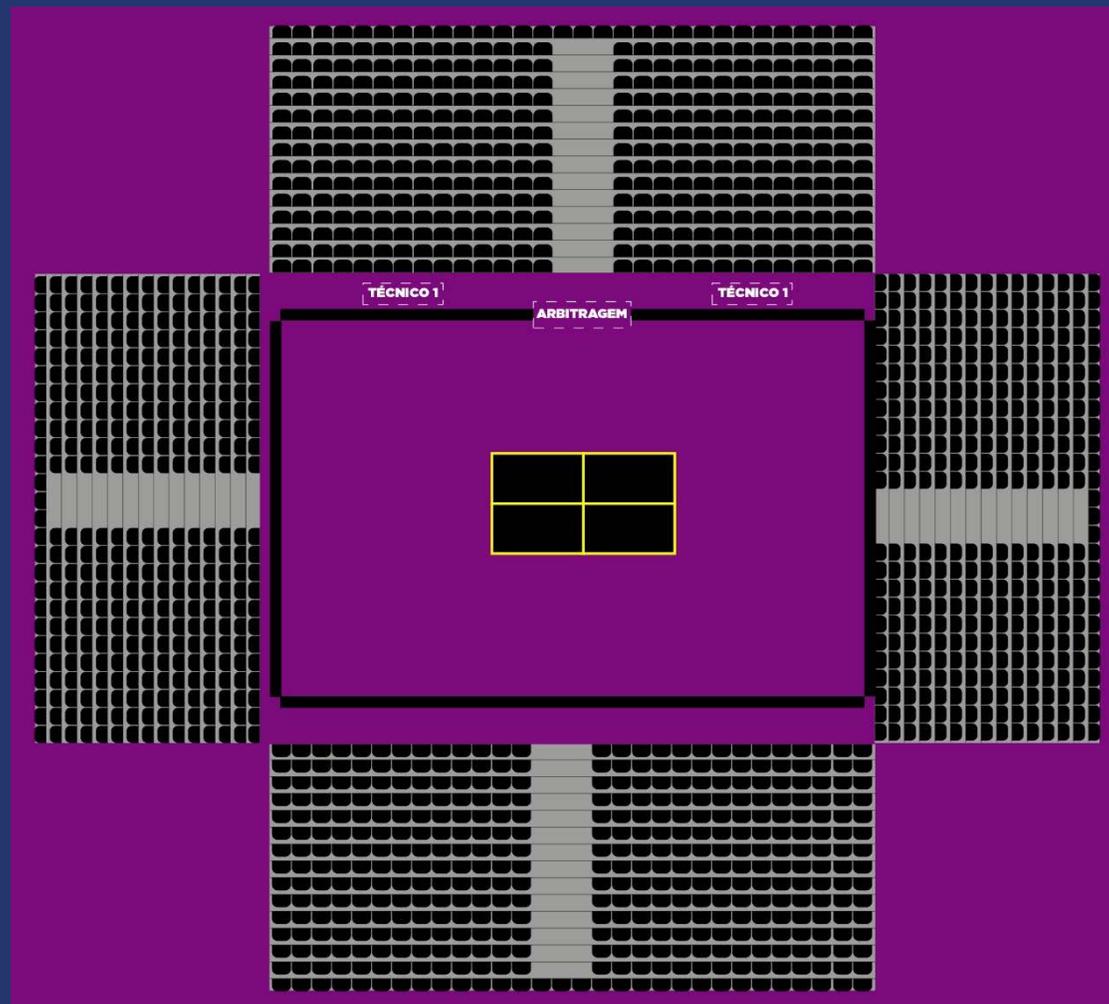
CBTM se posiciona como parceiro estratégico para alavancar a Liga TMB.



- Despesas (Arbitragem, Hospedagem, Deslocamento Equipes etc.)
- Ações Promocionais (Ativações, Maior Visibilidade etc.)

# PROPOSTA DA LIGA TMB

## LIGA TMB



# PROPOSTA DA LIGA TMB

## LIGA TMB

- . Premissas e filtros para serem construídos a partir da implementação:
  - . Capacidade econômica de os clubes sustentarem na Liga TMB
  - . Capacidade técnica de manter nível de competitividade elevado, bem como investir na formação de novos atletas
  - . Compromissos de continuidade dos clubes aderentes/participantes (sem rupturas de um ano a outro)

# TÓPICOS-CHAVE DE TRANSFORMAÇÃO

- Conquista de confiabilidade do mercado no investimento ao tênis de mesa.
- Fortalecimento de premissas de governança, que garantam conformidade.
- Inovação no modo de gerir e organizar as atividades esportivas no Brasil.

Novo Posicionamento: de uma entidade esportiva para uma Plataforma de Negócios



# TÊNIS DE MESA BRASIL

## Formação de Atletas Alinhada ao Propósito do CBC, Clubes e Confederações

Geraldo R. H. Campestrini

Confederação Brasileira de Tênis de Mesa

