



COMITÊ BRASILEIRO
DE CLUBES

Ata de Consulta Pública nº 001/2017

Objeto: Contratação de empresa especializada na prestação de serviços de organização de eventos, compreendendo o fornecimento de passagens aéreas interestaduais e fornecimento de hospedagem para os participantes das competições aprovadas pelo Comitê Brasileiro de Clubes – CBC, no âmbito do Edital de Chamamento de Projetos CBC nº 07/2017.

Aos 19 (dezenove) dias do mês de maio de 2017, às 10h, reuniram-se em sessão de Consulta Pública, na sala de reunião do imóvel localizado na Rua Açaí, nº 492, Bairro das Palmeiras, Campinas, SP, Delvair Rodrigues Trindade, Ricardo Nascimento de Avellar Fonseca, Dr. João Paulo Gonçalves da Silva, funcionários do Comitê Brasileiro de Clubes – CBC; Dr. Ariosto Mila Peixoto, Assessor Jurídico contratado pelo CBC; e a participação das seguintes empresas e respectivos representantes: Noblu Marketing Esportivo: Rogério Lourensetti; Una Marketing de Eventos: Wellington da Silva de Lima; Sport Promotion: Flavio Porto; Thiago Mori; Lidia Perez; Side Eventos e Projetos: Rodrigo Sá; Agência Um; Terramar: Mariana Chapiesque; MKTE Marketing Esportivo: Mielli.

Aberta a sessão, o Assessor Jurídico do CBC, Dr. Ariosto Mila Peixoto procedeu à explicação da finalidade da Consulta Pública, de expor ao conhecimento da sociedade o interesse do CBC em contratar empresa privada para prestar serviços destinados à organização de competições esportivas com a participação de atletas olímpicos e paralímpicos. Foi explicado aos participantes que poderão oferecer sugestões para a execução do objeto. Os principais elementos deste objeto estão centrados em transporte aéreo, hospedagem e coordenação técnica.

Ato subsequente, foi projetado o Edital 07, momento em que o Superintendente Jurídico do CBC, Dr. João Paulo Gonçalves da Silva fez uma breve explanação do que se pretende com a contratação. O Gerente de Projetos do CBC, Ricardo Nascimento de Avellar Fonseca, da mesma forma, também fez breve explanação técnica de questões relevantes do contrato.

A seguir a sessão foi aberta para debates, sugestões e esclarecimentos de dúvidas, ocasião na qual foram apresentados apontamentos pelas empresas presentes: sobre a regionalização das competições; sobre formas de divulgação a dar amplitude da visibilidade das competições; sobre



COMITÊ BRASILEIRO
DE CLUBES

a possibilidade de competições de futebol feminino; sobre a reunião do objeto em um único contrato, a permitir a participação e execução por meio de um consórcio; ou a separação e individualização do objeto para empresas de segmentos distintos; também foi anunciada a possibilidade da reunião do objeto em um único contrato ou a separação do objeto em lotes regionais; foi perguntado sobre a suficiência ou insuficiência de verbas; foi levantado o problema de empresas que ofertam preços inexequíveis (taxa zero) em licitações de passagem, mas que recebem valores que não aparecem na prestação de contas; sugestão de separação de serviços seria complicado, pois os serviços interagem entre si e estabelecer duas empresas distintas pode causar problemas de execução; foi dito que a competição de futebol feminino tem custo muito alto em função do tamanho das equipes, do espaço entre um jogo e outro e demais custos; se o padrão de hospedagem será o mesmo para todos os clubes; possibilidade de utilização de recursos privados sob a forma de publicidade; organização de competições com mais ou menos clubes, e o que isto poderá gerar de resultado; se há limite anual para a utilização de recursos; foi relatado a possibilidade de existir um relatório de performance com todos as despesas relacionadas àquela competição e os honorários cobrados pela empresa contratada para o serviços de coordenação técnica, estimados entre 5 a 15% sobre o valor da despesa; sobre a forma de remuneração dos serviços da Confederação (arbitragem etc.); sobre a possibilidade de pagar os serviços por meio de transferência de recursos diretamente ao prestador dos serviços (por ex.: do frete de embarcações) cobrando a empresa contratada apenas o percentual de administração; sobre a separação das competições em lotes regionais, falou-se sobre a possibilidade fazer um edital para cada competição; sobre a visita técnica nos locais das competições, se seria ou não, necessária; sobre a possibilidade da separação do objeto em três serviços diferentes: gestão, aéreo e hospedagem; foi perguntado sobre a forma de pagamento, sendo respondido que o pagamento é feito no prazo de 5 dias após a apresentação dos documentos de cobrança; foi questionada a forma que poderia ser feito o apoio operacional da empresa para check-in em hotéis e apoio em aeroportos, não havendo, ainda consenso sobre esta atividade; uma das empresas informou que é importante uma pessoa no aeroporto e outra no hotel para dar apoio às equipes, no check-in e check-out; sugeriu-se criar um ranking de hospedagem e diárias com base na avaliação dos hóspedes, tendo em vista o histórico de casos listados pelos participantes em que os atletas foram colocados em alojamentos e hotéis de baixíssima qualidade.

(n)

July

2

2

2

2



COMITÊ BRASILEIRO
DE CLUBES

Por fim, os interessados foram informados de que os demais questionamentos e/ou sugestões poderão ser enviados para o e-mail: compras@cbclubes.org.br até o dia 26/05/2017, para a análise cabíveis.

Nada mais havendo a registrar, foi encerrada a sessão cuja ata foi lavrada e assinada pelos presentes à reunião de Consulta Pública

Pelo CBC

Delvair Rodrigues Trindade

Ricardo Nascimento de Avellar Fonseca

Dr. João Paulo Gonçalves da Silva

Assessoria Jurídica – Dr. Ariosto Mila Peixoto – OAB/SP
125.311

Empresas Participantes:

Noblu Marketing Esportivo: Rogério Lourensetti

Una Marketing de Eventos: Wellington da Silva de Lima

Sport Promotion: Flavio Porto; Thiago Mori; Lidia Perez

Agência Um

MKTE Marketing Esportivo: Mielli.

Side Eventos e Projetos: Rodrigo Sá

Terramar: Mariana Chapiesque

Mariana Chapiesque