



CBC | **COMITÊ BRASILEIRO
DE CLUBES**

Nova Fase

Marca CBC

Definição do Conceito da Marca



Incentivo;
Fazer a diferença;
Superação;
Nação do Amanhã;
Construir uma Nação vencedora;
Capacidade de ser o melhor;
A vitória da superação;
Atingir seus objetivos;
CBC realizando sonhos.

Nova Fase

Tipografia

A fonte utilizada demonstra firmeza e equilíbrio. Entre o "B" e o "C" um pequeno detalhe iconográfico da bandeira do Brasil. O "C" no final juntamente com o círculo forma uma pessoa de braços abertos, gerando receptividade e acolhendo os atletas..

Simbologia

O símbolo representa um atleta no seu ponto de partida, dando a largada para a realização de um sonho. Sua inclinação remete a impulso e força.

Cores

As cores que escolhemos para o símbolo foram retiradas da bandeira do Brasil e a partir delas escolhemos cores análogas para auxiliar na composição do símbolo.



Nova Marca

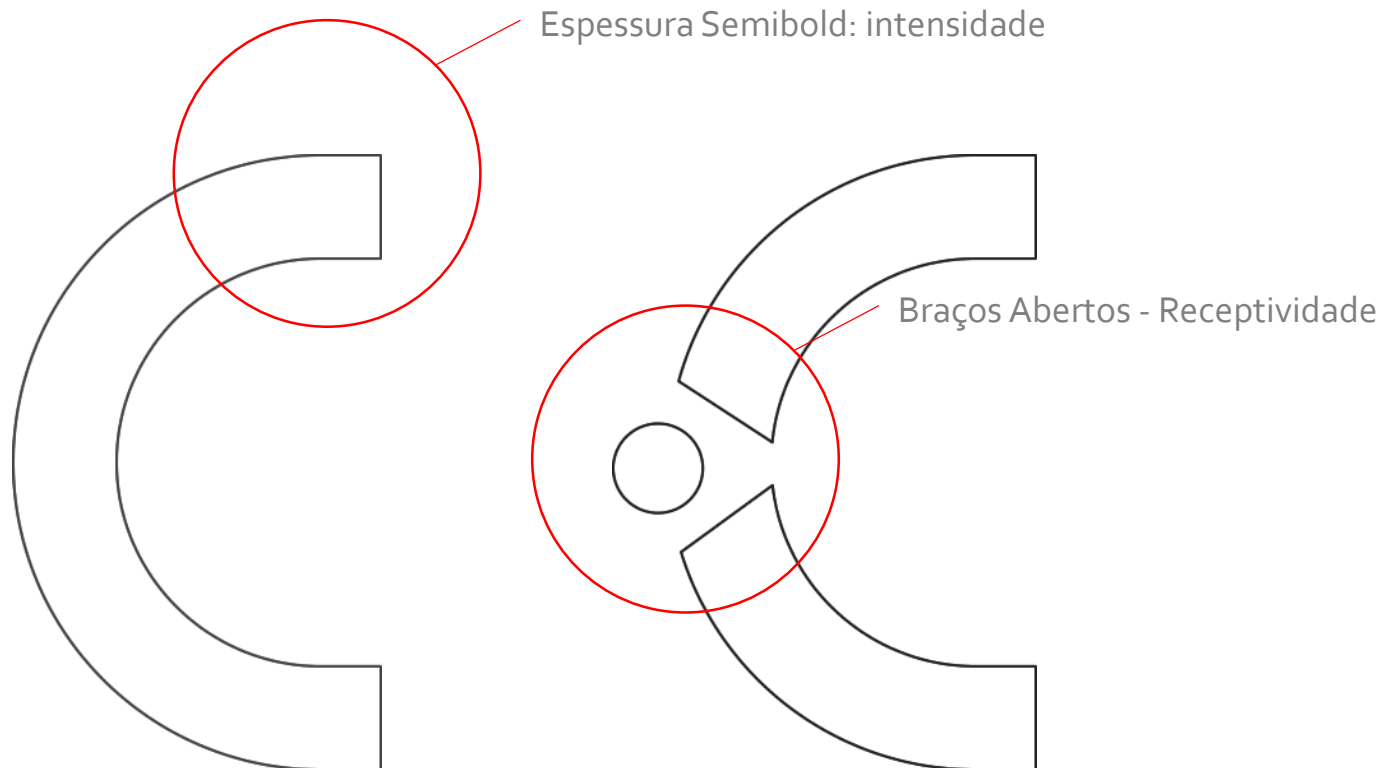
Simbologia

Representação do Atleta – Ponto de Partida – Impulso e Força

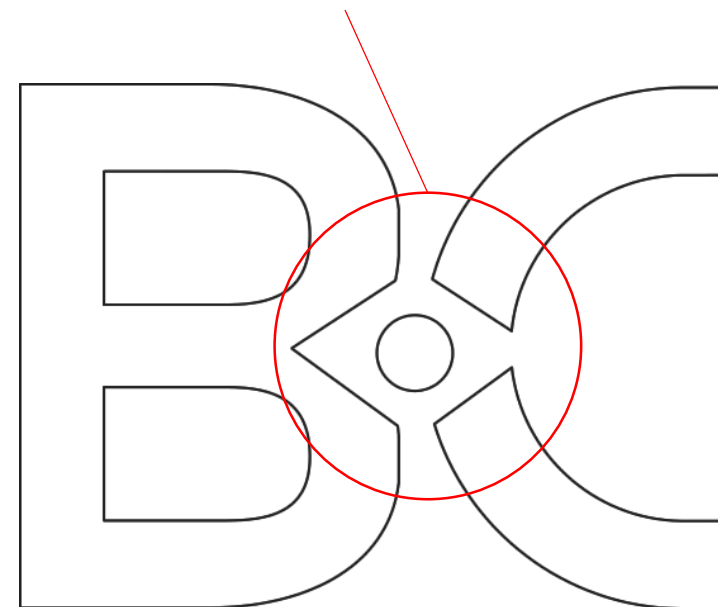


Nova Marca

Elementos de Criação



Encaixe B – Detalhe da Bandeira



Nova Marca

Elementos de Criação

Cores

Mix de esporte;

Diversidade;

Brasil.



Nova marca

Resultado



Evento de Lançamento em 23/01/17 no RJ

Nova CBC rumo à 2020

- **Convidados: Presidentes de Clubes, Confederações, Ministro do Esporte, Atletas e Imprensa**
- **Apresentação da nova marca, posse da nova diretoria, entrega arteiras de trabalho simbólicas do Edital 6 e repasse de R\$ 200 milhões do Edital 7**

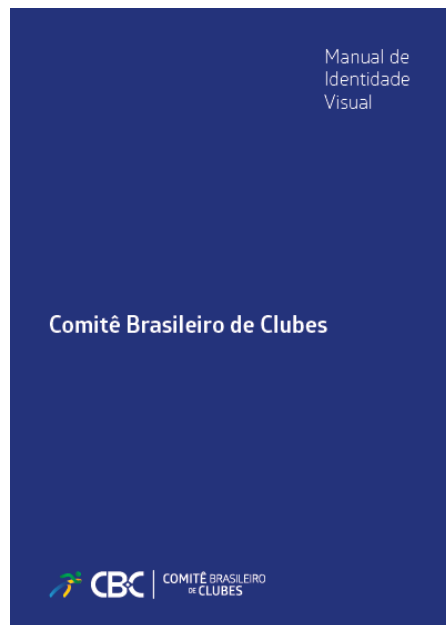


GLBO ESPORTE



Manuais

Identidade e Selo de Formação de Atletas



Guia de Identidade Visual da Marca
Usado para: fins institucionais



Selo de Formação de Atletas
**Usado para: identificar todo e qualquer assunto /
material relativo ao convênio**

Manuais

Identidade e Selo de Formação de Atletas: o que não fazer



Aplicação do Selo de Formação de Atletas

Resultado



CRF LINHA VIAGEM

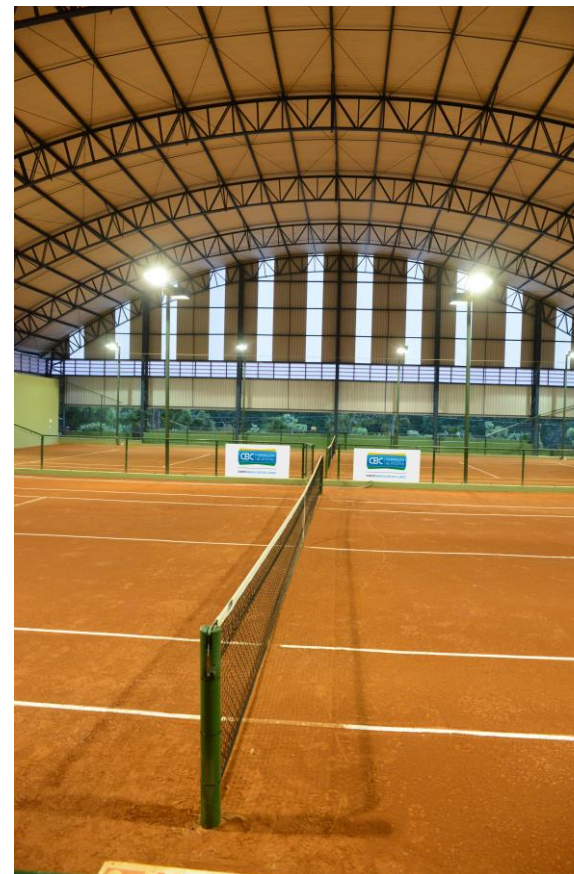


Aplicação do Selo de Formação de Atletas

Resultado



Fluminense



Clube de Campo
de Piracicaba

Aplicação do Selo de Formação de Atletas

Dúvidas?



Novo Site

www.cbclubes.org.br



- Mais moderno
- Novas possibilidades de interação
- Calendários de Eventos
- Espaço para downloads
- Consultas a todos os convênios
- Maior visibilidade aos clubes
- **FAQ ??????**
- **Página dos Clubes personalizada**

Embaixadores CBC

www.cbclubes.org.br

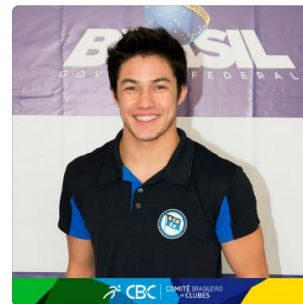


Conheça o Projeto

Dentro de nossa política de formação de atletas pensamos estrategicamente para fomentar de forma democrática e transparente a revelação de talentos esportivos em seu principal celeiro: os clubes. São eles os principais responsáveis por essa função no Brasil. Prova disso é que nos Jogos Rio 2016 tivemos 84% dos 465 atletas olímpicos oriundos de clubes.

Arthur Nory - Esporte Clube Pinheiros

Página Inicial - Recursos para formação de atletas - Embaixadores CBC - Arthur Nory - Esporte Clube Pinheiros



Nome do Embaixador: Arthur Nory
 Idade: 23 anos
 Modalidade: Ginástica Artística
 Clube: Esporte Clube Pinheiros - São Paulo/SP
 Associado desde: 2005

Entrevista

- Por que o esporte é importante para você?
O esporte sempre foi muito presente na minha vida. Desde pequeno, era bem ativo e quando comecei a praticar um esporte eu percebi o quão importante foi para disciplina, determinação, foco, objetivos e minha paixão.
- Qual a sua meta para Tóquio 2020?
Metas para Tóquio... e fazer parte novamente da equipe olímpica, ser finalista em mais aparelhos e conquistar mais medalhas. De outras cores (risos)!
- Sua principal qualidade?

Rodrigo Arão - Clube Esperia

Página Inicial - Recursos para formação de atletas - Embaixadores CBC - Rodrigo Arão - Clube Esperia



Nome do Embaixador: Rodrigo Arão de Carvalho
 Idade: 38 anos
 Modalidade: Basquete em Cadeira de Rodas
 Clube: Clube Esperia - São Paulo/SP
 Associado desde: 2015

Entrevista

- Por que o esporte é importante para você?
O esporte me ensina a ser um ser humano melhor e superar os limites da deficiência.
- Qual a sua meta para Tóquio 2020?
Continuar o preparo físico e técnico para representar o Brasil em 2020.
- Qual a sua principal qualidade?
Cultura esportiva.



Embaixadores CBC

Best Cases de divulgação

NOTICIA · ESPORTES OLÍMPICOS

Beatriz Santos é a Embaixadora CBC do Mais Querido

Jovem ginasta representará os 747 atletas beneficiados pelo Flamengo Olímpico

Em 26/01/2017 às 13h00



O projeto Flamengo Olímpico, que recebeu na última segunda-feira (23.01) o repasse de R\$4.968.491,52 do Comitê Brasileiro de Clubes (CBC) para investimento exclusivo em recursos humanos para as categorias de base, terá como embaixadora a ginasta rubro-negra Beatriz Santos. A atleta, atual vice-campeã brasileira juvenil, será a representante do Flamengo frente ao CBC, incorporando o espírito do projeto fomentado pela entidade, com o apoio do Ministério do Esporte.

Beatriz está no Flamengo há dois anos e, mesmo sendo da equipe juvenil, já apresenta excelentes resultados. A atleta de 15 anos não só foi vice-campeã brasileira juvenil em 2016, como completou a equipe adulta do Mais Querido no Campeonato Brasileiro de Ginástica Artística, realizado em novembro do ano passado, levando o ouro por equipes para casa. A rubro-negra é natural de Três Rios, no interior do estado do Rio de Janeiro, e se mudou para capital fluminense com o intuito de

Flamengo



Fluminense

Cerimônia do Comitê Brasileiro de Clubes- no Rio de Janeiro

Por JULIANA MOLINARI | Enviar

O Internacional de Regatas está entre os 30 clubes brasileiros, que receberá o repasse de R\$ 1.458.000,00 do Comitê Brasileiro de Clubes. A iniciativa faz parte do trabalho desenvolvido pela então Confederação Brasileira de Clubes, desde 2014, quando passou a receber e descentralizar recursos da Nova Lei Pelé para a formação de atletas olímpicos e paralímpicos. [Leia mais](#)

Galeria de fotos

[DOWNLOAD DO ÁLBUM]

Créditos: Divulgação



Clube Internacional de Regatas

- Minas Tênis Clube
- AEST
- Mackenzie

As conexões de Marketing e Esporte

PQ divulgar?



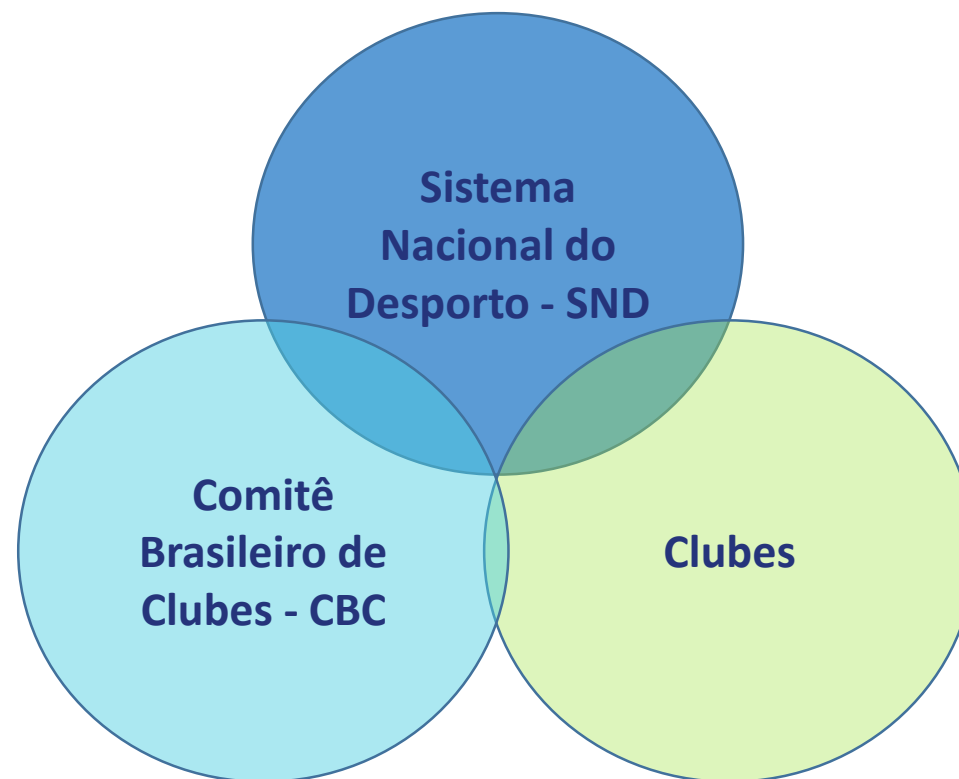
- **Importante para prestação de contas na forma legal e aos associados**
- **Atrai novos sócios aos clubes**
- **Reponsabilidade de construir a imagem dos novos ídolos do esporte nacional**
- **Pq não somos só o país do futebol!**

Banco de Ideias Pq. Olímpico



Plano de Legado CBC

Tríade



- CBC como objetivo social o incentivo, a promoção, o aprimoramento e o planejamento das atividades de formação de atletas olímpicos e paralímpicos dentro do SND (Decreto no 7.984 de 2013)

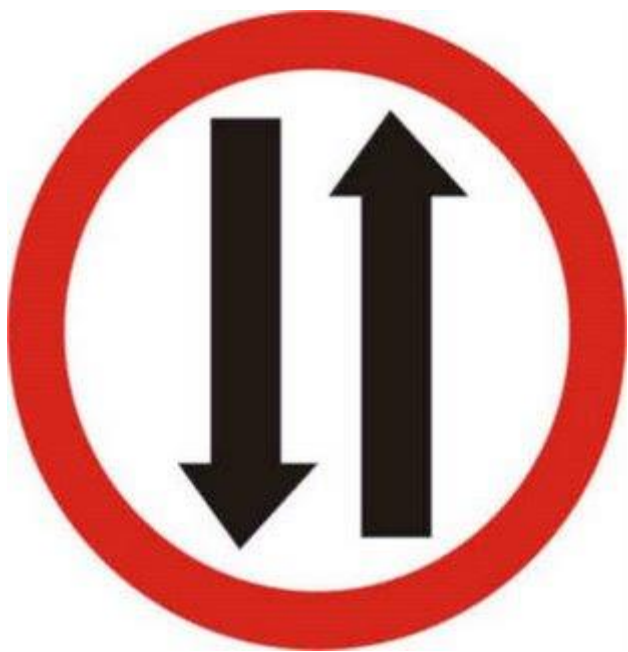


- 84% dos atletas dos Jogos Rio 2016 serem oriundos de clubes



Plano de Legado M.E.

Acordo de Cooperação



- **OBJETIVO:** fomentar o desenvolvimento do esporte de alto rendimento e do esporte educacional naquelas instalações e de forma a integra-la a Rede Nacional de Treinamento
- Elaboração de estudo voltado à adequação e melhor destinação das instalações esportivas do Pq. Olímpico da Barra

Plano de Legado M.E.

Banco de Ideias Legado Olímpico



- Diálogo conjunto com os clubes para construção coletiva de propostas de melhor utilização das instalações da Barra, indicando eventos, competições, treinamentos, intercâmbios nacionais e internacionais

Plano de Legado M.E.

Como faremos



- Pré-discussão nas oficinas de capacitação de Brasília, nos dias 22 e 23 de março
- Preparação de material de apoio para os clubes
- Elaboração de pesquisa prévia online no site do CBC
- Criação de um formulário para captação de ideias durante o Congresso Brasileiro de Clubes, em abril/maio
- Compilação das propostas dos clubes e elaboração de relatório final para apresentação ao Ministério do Esporte

Plano de Legado CBC

Material de Comunicação



- Criação de selo de identificação do Plano de Legado
- O papel do CBC e dos clubes formadores na construção coletiva da política de formação de atletas nacional
- Vídeos de apoio
- Cronograma
- Envio aos participantes da oficina por e-mail
- Criação de boletim aos clubes
- Divulgação à imprensa por release

Plano de Legado M.E.

Planta Baixa

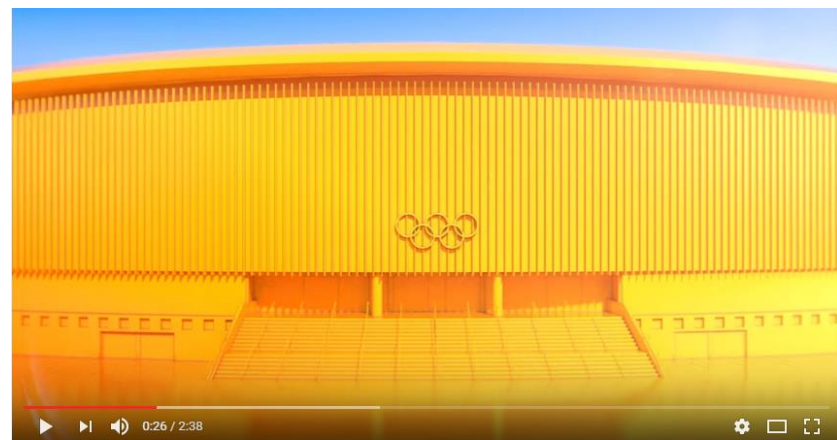


Plano de Legado CBC

Audiovisual



VÍDEO 1



Parque Olímpico - Rio 2016

BRASIL 2016
inscrever-se 3.191

Estrutura externa / Modalidades

VÍDEO 2

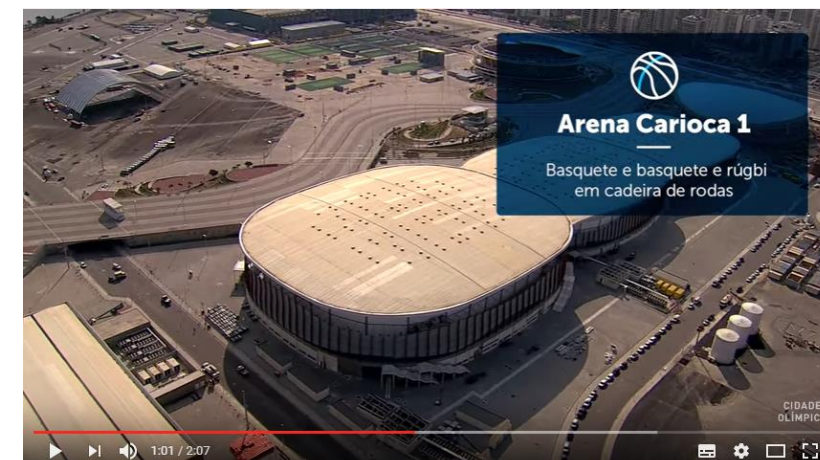


Conheça instalações do Parque Olímpico da Barra

TVNBR
inscrever-se 61.760

Estrutura Interna

VÍDEO 3



Conheça os detalhes do Parque Olímpico | Cidade Olímpica

riocidadeolimpica
inscrever-se 7.982

Detalhes e Acessibilidade

Plano de Legado CBC

Ações



- Apresentação do Plano de Legado na oficina CBC de março
- Coleta *in loco* das ideias durante o Congresso Brasileiro de Clubes, incluindo avisos no cerimonial do evento
- Sugestões de pautas para imprensa

Plano de Legado CBC

Cronograma Etapa 1



MARÇO

Produção do material

Apresentação em Oficina

ABRIL

Envio do material de comunicação aos participantes da Oficina

Divulgação de boletim aos clubes

Release para imprensa

Ação no Congresso Brasileiro de Clubes

MAIO

Compilação das ideias recebidas

Divulgação da realização da Etapa I

OBRIGADO.



SEDE: R. Açai, 566 - Bairro das Palmeiras - Campinas/SP - CEP 13092-587

SUBSEDE: SBN Qd. 02 Bloco F, Lt. 12, Sala 1503 - Ed. Via Capital - Brasília/DF - CEP: 70.040-020