



CBC

COMITÊ BRASILEIRO
DE CLUBES

Bom dia!

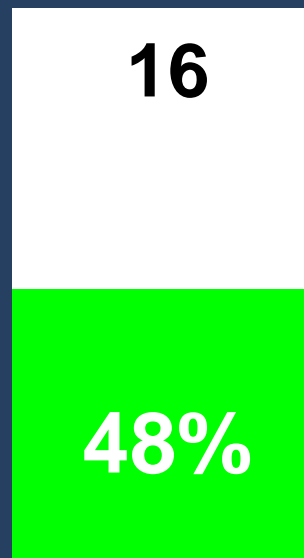
Campinas

15-17/07/2019

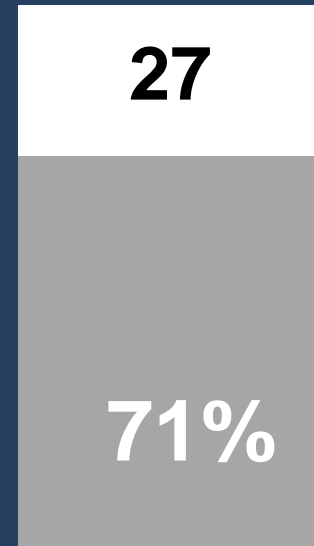
Bem – vindos!



Filiaidos



Vinculados



ENADs

REALINHAMENTO ESTRATÉGICO



CBC

COMITÊ BRASILEIRO
DE CLUBES

Campinas

15-17/07/2019







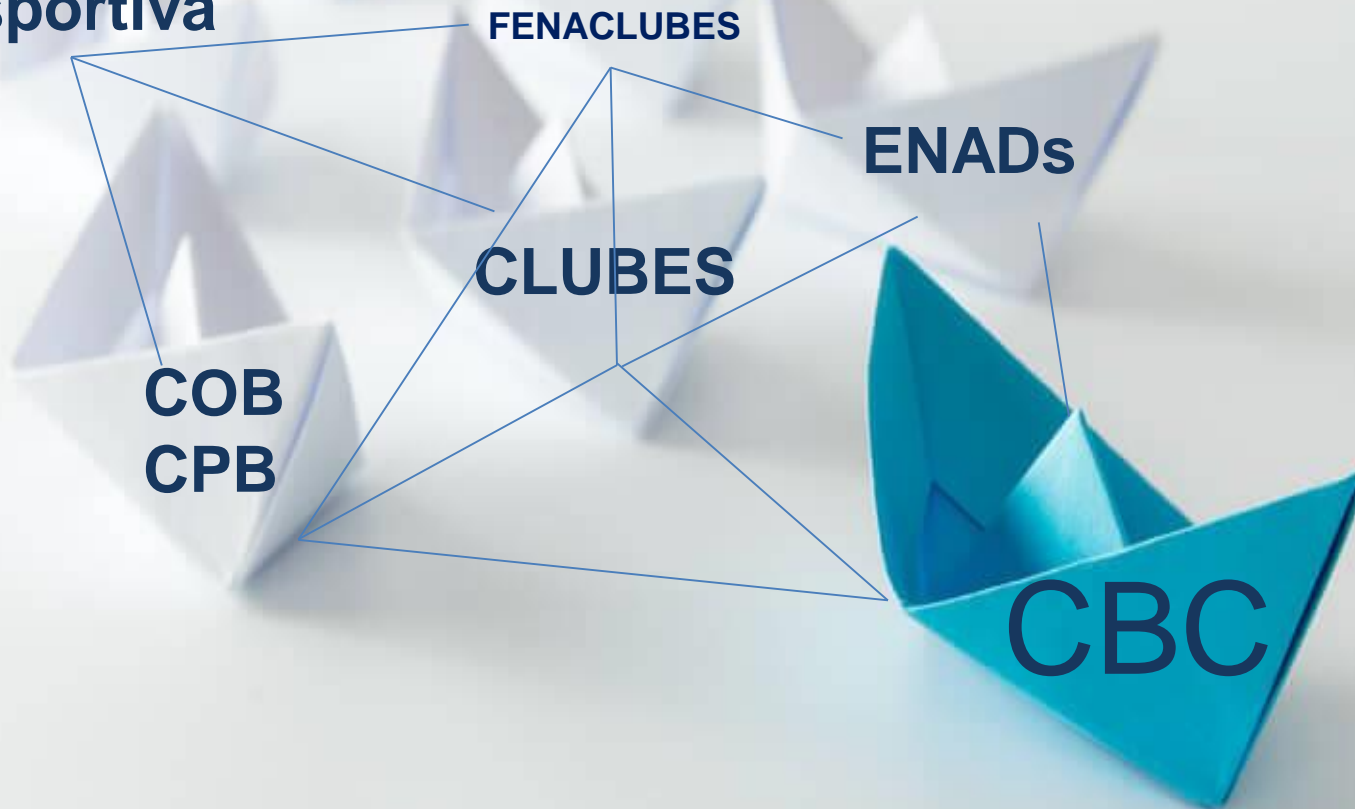
Ostra feliz não faz pérola

Rubem Alves



11 de junho de 2018
MP 841

Comunidade Esportiva



CBC



Programa de Formação Atletas

CBC



Programa de Formação Atletas

CBC

- Equipamentos
- Rec. Humanos
- Competições



Leis de Convênios





Normas TCU



Normas TCU

LEGALIDADE

IMPESSOALIDADE

MORALIDADE

PUBLICIDADE

EFICIÊNCIA



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

1- O que FAZEMOS ?



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

1- O que FAZEMOS ?

2- Para onde VAMOS ?



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

1- O que FAZEMOS ?

2- Para onde VAMOS ?

3- O que nos ORIENTA ?



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

1- O que FAZEMOS ?

2- Para onde VAMOS ?

3- O que nos ORIENTA ?

4- Por que EXISTIMOS ?



1- O que *FAZEMOS* ?

1- O que *FAZEMOS* ?

Missão:

1- O que FAZEMOS ?

Missão:

“Formar atletas olímpicos e paralímpicos por meio dos clubes”

2- Para onde VAMOS ?

2- Para onde VAMOS ?

Visão:

2- *Para onde VAMOS ?*

Visão:

“Ser referência na formação de atletas”

3- o que nos *ORIENTA* ?

3- o que nos *ORIENTA* ?

Valores

3- o que nos *ORIENTA* ?

Valores

- *Ética*
- *Transparência*
- *Lealdade*

3- o que nos *ORIENTA* ?

Valores

- *Ética*
- *Transparência*
- *Lealdade*
- *Profissionalismo*
- *Retorno Social*
- *Espírito Olímpico*

3- o que nos *ORIENTA* ?

Valores

- *Ética*
- *Transparência*
- *Lealdade*
- *Profissionalismo*
- *Retorno Social*
- *Espírito Olímpico*
- *Orgulho de ser CBC*

4- *por que* **EXISTIMOS** ?

4- *por que EXISTIMOS ?*

Propósito:

4- por que *EXISTIMOS* ?

Propósito:

“Inspirar para o esporte e formar campeões”

R P A X

Z R

V O

I P

A N Z M I S S Ã O X C C V

Ã S

O I

T

D B V A L O R E S W Y

R P A X

Z R

V O

I P

A N Z M I S S Ã O X C C V

Ã S

O I

T

D B V A L O R E S W Y

MISSÃO:

Formar atletas olímpicos e paralímpicos por meio dos clubes.

R P A X

Z R

V O

I P

A N Z M I S S Ã O X C C V

Ã S

O I

T

D B V A L O R E S W Y

R P A X

Z R

V O

I P

A N Z M I S S Ã O X C C V

Ã S

O I

T

D B V A L O R E S W Y

MISSÃO:

Formar atletas olímpicos e paralímpicos por meio dos clubes.

VISÃO:

Ser referência na formação de atletas.

R P A X

Z R

V O

I P

A N Z M I S S Ã O X C C V

Ã S

O I

T

D B V A L O R E S W Y

R P A X

Z R

V O

I P

A N Z M I S S Ã O X C C V

Ã S

O I

T

D B V A L O R E S W Y

MISSÃO:

Formar atletas olímpicos e paralímpicos por meio dos clubes.

VISÃO:

Ser referência na formação de atletas.

VALORES:

Ética, transparência, lealdade, profissionalismo, retorno social, espírito olímpico e orgulho de ser CBC.

R P A X

Z R

V O

I P

A N Z M I S S Ã O X C C V

Ã S

O I

T

D B V A L O R E S W Y

R P A X

Z R

V O

I P

A N Z M I S S Ã O X C C V

Ã S

O I

T

D B V A L O R E S W Y

MISSÃO:

Formar atletas olímpicos e paralímpicos por meio dos clubes.

VISÃO:

Ser referência na formação de atletas.

VALORES:

Ética, transparência, lealdade, profissionalismo, retorno social, espírito olímpico e orgulho de ser CBC.

PROPÓSITO:

Inspirar para o esporte e formar campeões.

MISSÃO:

Formar atletas olímpicos e paralímpicos por meio dos clubes.

VISÃO:

Ser referência na formação de atletas.

VALORES:

Ética, transparência, lealdade, profissionalismo, retorno social, espírito olímpico e orgulho de ser CBC.

PROPÓSITO:

Inspirar para o esporte e formar campeões.

*“A **MISSÃO** é o que uma empresa faz, a **VISÃO** mostra para onde ela vai, os **VALORES** indicam seu comportamento e o **PROPÓSITO** esclarece porque ela existe”.*

Joey Reinan

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

1- O que FAZEMOS ?

MISSÃO

2- Para onde VAMOS ?

VISÃO

3- O que nos ORIENTA ?

VALORES

4- Por que EXISTIMOS ?

PROPÓSITO



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

1- O que FAZEMOS ?

MISSÃO

2- Para onde VAMOS ?

VISÃO

3- O que nos ORIENTA ?

VALORES

4- Por que EXISTIMOS ?

PROPÓSITO



Mapa
Estratégico

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

1- O que FAZEMOS ?

MISSÃO

2- Para onde VAMOS ?

VISÃO

3- O que nos ORIENTA ?

VALORES

4- Por que EXISTIMOS ?

PROPÓSITO



Mapa
Estratégico

onde
estamos

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

1- O que FAZEMOS ?

MISSÃO

2- Para onde VAMOS ?

VISÃO

3- O que nos ORIENTA ?

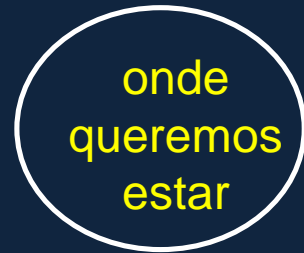
VALORES

4- Por que EXISTIMOS ?

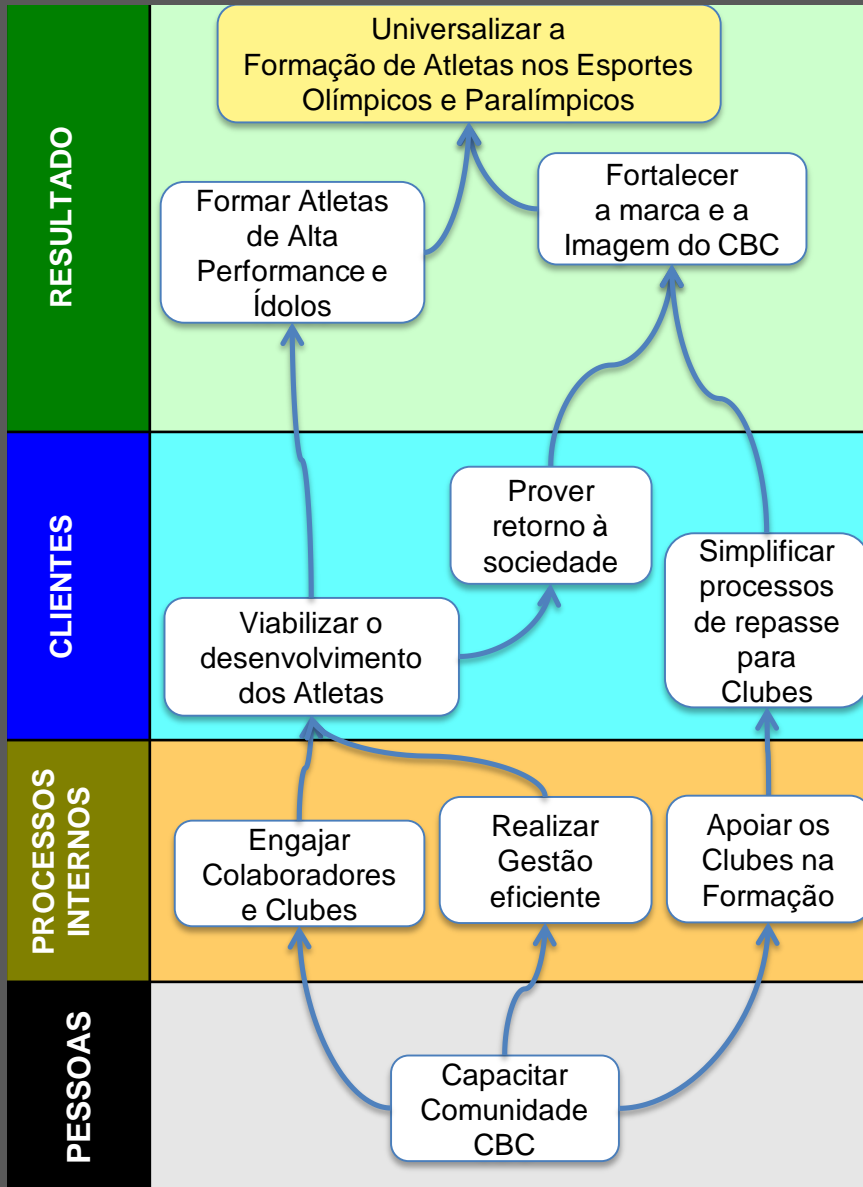
PROPÓSITO



Mapa
Estratégico



Mapa Estratégico do CBC



O que nos conduz para a eficiência operacional ?

Atletas de alta performance e ídolos
Confiança no CBC.

O que nossos clientes desejam ?

Apoio e condições para o desenvolvimento esportivo.

Retorno do investimento.

Qual deve ser nosso foco interno ?

Engajar clubes.

Suporte aos clubes.

Como nosso pessoal consegue isso ?

Capacitar as pessoas.





CBC



Inspirar para o esporte e formar campeões







OBRIGADO



CBC

COMITÊ BRASILEIRO
DE CLUBES

***Ótimo
Trabalho !***

Campinas

15-17/07/2019

Fernando Cruz