

INSTITUTO

ETHOS

NOSSA
BASE

+500

de

EMPRESAS
ASSOCIADAS

6

PARCEIRAS
INSTITUCIONAIS

.....

2

PARCEIRAS
ESTRATÉGICAS

..



NOSSO HISTÓRICO

+^{de} **3700**

EMPRESAS RESPONDENTES
DOS **INDICADORES ETHOS**

+^{de} **200**

EMPRESAS
PARTICIPANTES
DOS **GRUPOS
DE TRABALHO**

+^{de} **30**

EMPRESAS
PATROCINADORAS
DA **CONFERÊNCIA
ETHOS 360°**

+^{de} **1300**

EMPRESAS COM
**COMPROMISSOS
PACTUADOS**



+ **DE 60**
PUBLICAÇÕES



PARTICIPAÇÃO NA
CONSTRUÇÃO DE
+ **DE 20**
POLÍTICAS PÚBLICAS



PARTICIPAÇÃO NA CRIAÇÃO DE
+ **DE 30 ENTIDADES,**
MOVIMENTOS E PLATAFORMAS

NOSSO FOCO DE ATUAÇÃO



**GESTÃO
RESPONSÁVEL**
para a sustentabilidade



INTEGRIDADE
transparência e combate a
corrupção



**DIREITOS
HUMANOS**
e promoção da
diversidade



**MEIO
AMBIENTE**
para economia de
baixo carbono



ECONOMIA
para o
desenvolvimento
sustentável

CONFERÊNCIA ETHOS 360°

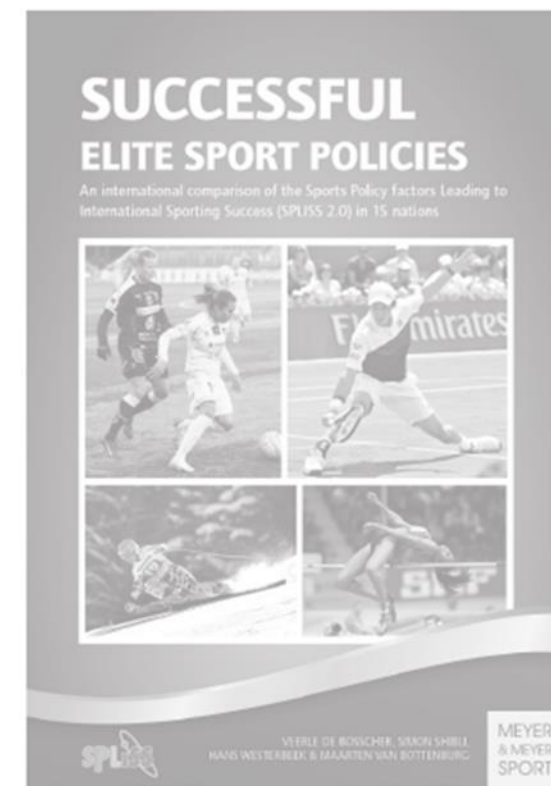
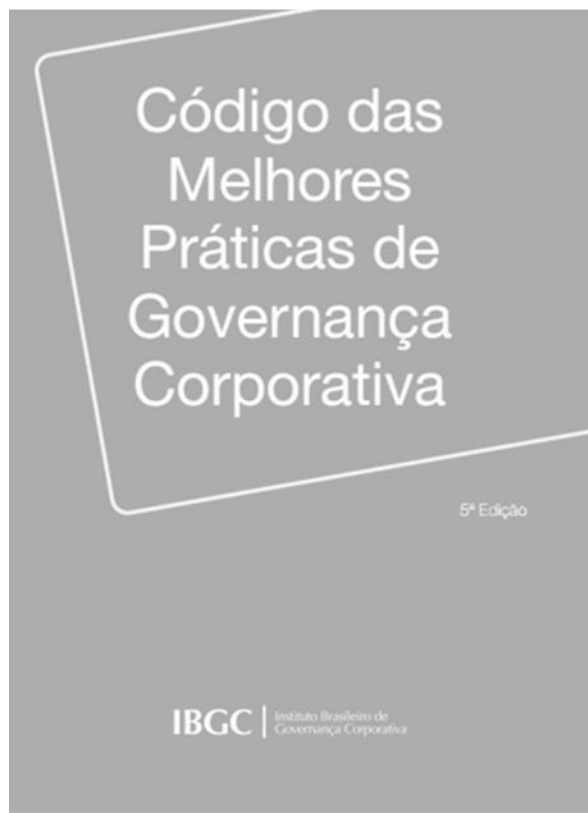
Governança e Integridade nas Entidades de Prática Esportiva



Definições

- **Governança Corporativa** é o sistema pelo qual as organizações são dirigidas, monitoradas e incentivadas, envolvendo os relacionamentos entre proprietários, Conselho de Administração, Diretoria e órgãos de controle. As boas práticas de Governança Corporativa convertem princípios em recomendações objetivas, alinhando interesses com a finalidade de preservar e otimizar o valor da organização, facilitando seu acesso a recursos e contribuindo para a sua longevidade
- **Boa Governança Esportiva:** “A estrutura e a cultura dentro das quais um organismo esportivo define suas políticas, seus objetivos estratégicos, envolve-se com as partes interessadas, monitora o desempenho, avalia e gerencia o risco e relata suas atividades e seu progresso aos constituintes, incluindo o fornecimento de regulamentações e políticas esportivas efetivas, sustentáveis e proporcionais.” (Princípios de boa governança esportiva, da União Europeia)

Princípios da Boa Governança



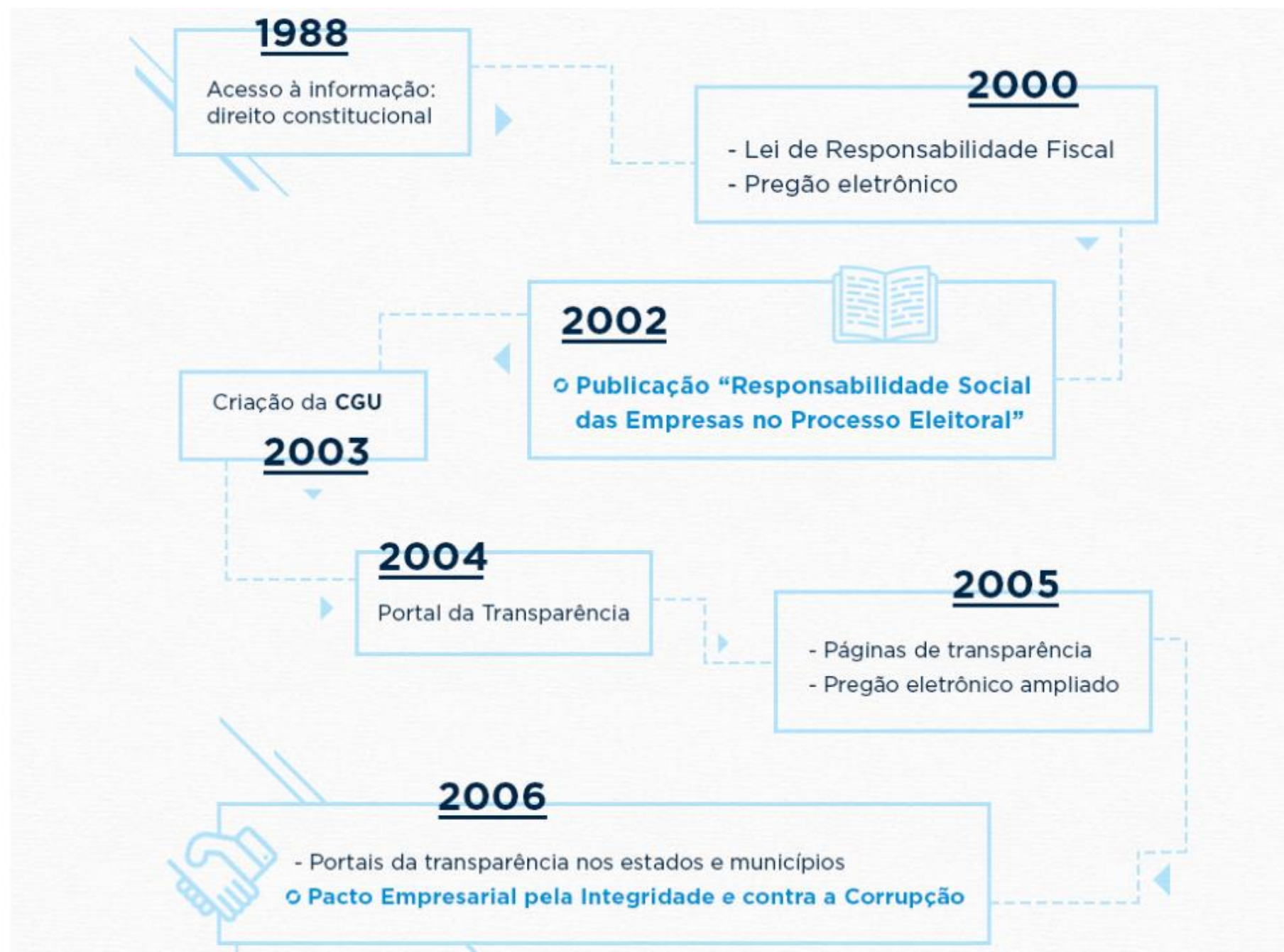
Princípios da Boa Governança



Baseado no IBGC

**A LINHA DO TEMPO DA INTEGRIDADE
E TRANSPARÊNCIA NO BRASIL**

A LINHA DO TEMPO DA INTEGRIDADE
E TRANSPARÊNCIA NO BRASIL



**A LINHA DO TEMPO DA INTEGRIDADE
E TRANSPARÊNCIA NO BRASIL**

2007

- Fim das contas B
- Cartão de pagamento obrigatório
- SICONV

○ **Criação do GT de Integridade**

Cadastro de Empresas
Inidôneas e Suspensas (CEIS)

2008

2009

- Lei de Transparência - LC 131
- **Publicação “A Responsabilidade Social das Empresas no Combate à Corrupção” (em parceria com a CGU)**

2010

- Copa 2014 e Olimpíada Rio 2016:
portais de transparência

○ **Jogos Limpos dentro e fora
dos Estádios**

○ **Cadastro Pró-Ética**

2011

1º Plano de Ação Nacional sobre Governo Aberto (OGP)

- 1ª Consocial
- Criação do CEPIM
- Lei de Acesso à Informação

2012

○ **Publicação “Sistema de Integridade nos Estados Brasileiros”**

- Publicação da remuneração de servidores
- Cadastro de Expulsões CEAF

**A LINHA DO TEMPO DA INTEGRIDADE
E TRANSPARÊNCIA NO BRASIL**

2014

Lei Anticorrupção entra em vigor

2013

- 2º Plano de Ação (OGP)
- Publicação dos registros de voos de autoridades em aeronaves do Comando da Aeronáutica
- Programa Brasil Transparente
- **Aprovação Lei Anticorrupção (LC 12.846)**



2015

- Regulamentação da Lei Anticorrupção (decreto nº 8.420, de 18/03/2015)
- Novo Cadastro Pró-Ética
- **Acordos de Leniência (MP 703/2015)**
- Guia Temático “Integridade, Promoção e Combate à Corrupção” dos Indicadores Ethos
- Acordos setoriais: Ética Saúde e Pacto pelo Esporte
- Índice Cidade Transparente



2016



- Acordos de Leniência
- Publicação “Sistema Nacional de Integridade”

O QUE BUSCAR AO ADOTAR ESTRUTURAS DE GOVERNANÇA E INTEGRIDADE?

Alinhamento com
tendência global



Detecção e
prevenção de
riscos



Proteção a perdas,
fraudes e abusos



Diminuição de
custos legais ou
de operação



Proteção à
marca e à
reputação



Liderança em seu
ramo de atuação



A top-down view of a person on a basketball court. The person is wearing a light blue jersey, dark shorts, and black sneakers with white laces. Their right arm is raised, showing a black watch with a white face and black leather strap. Their left hand is holding a brown basketball with black lines and the letters 'SPALDING' visible. The court floor is dark blue with white lines. A semi-transparent dark grey box with white text is overlaid on the bottom half of the image.

Rating de Entidades Esportivas
Integridade, Governança e Transparência

Idealização da iniciativa

Grupo de Contribuição ao Esporte

- COB, CPB, CBRu, CBJ e CBDN
- Projeto de Governança no Esporte/Certificação das Entidades Esportivas
- Sugestão de indicadores
- Reuniões iniciais

Idealização da iniciativa



2014 • 2016

O projeto Jogos Limpos Dentro e Fora dos Estádios, uma iniciativa do Instituto Ethos, aproveitou a realização da Copa do Mundo de 2014, no Brasil, e dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016, no Rio de Janeiro, para promover ações que contribuíssem com o aumento do nível de transparência nos gastos governamentais, o nível de integridade nas relações público-privadas e o controle social dos investimentos públicos.



Originado no âmbito dos Jogos Limpos, o **Pacto pelo Esporte** – uma iniciativa do Instituto Ethos, da Atletas pelo Brasil e o Lide Esporte – é um acordo entre os patrocinadores do esporte brasileiro que tem como intuito contribuir para a prática de uma gestão profissional e a construção de um ambiente íntegro entre empresas, clubes, federações e confederações por intermédio de um conjunto de regras que promovem mais transparência para o patrocínio esportivo e incentivam uma melhor governança e gestão das entidades esportivas. Faz parte do Pacto pelo Esporte o apoio às entidades esportivas na **adoção de boas práticas de integridade, transparência e governança** e a construção de um sistema de indicadores que avaliem o **desempenho das entidades esportivas**.

Rating

>> Colaboração entre:



A swimmer in a pool, captured in motion, splashing water. The swimmer is wearing dark swim trunks and is positioned in the center of the frame. The pool has lane lines, and the water is clear and blue. The swimmer's arms are extended forward, and their legs are kicking, creating a large splash of white water.

Rating

>> Sobre a iniciativa

O Rating de Entidades Esportivas é um vetor de mudança e indutor de boas práticas de governança, integridade, transparência e gestão entre confederações esportivas, federações e clubes. Mede o grau de adaptação de uma determinada entidade esportiva às práticas esperadas por seus patrocinadores, atletas e a sociedade brasileira como um todo.

Rating

>> Objetivos



- Aprimorar os mecanismos de governança e da gestão da integridade e transparência das entidades esportivas no Brasil;
- Classificar e reconhecer as entidades que apresentem melhor desempenho nessa área.

Rating

>> Modelos de participação

Auto Avaliação

Uso dos critérios para avaliação da gestão da entidade esportiva, seus processos, políticas e práticas. Como resultado, análise do desempenho comparado aos das demais entidades participantes.

Rating

Além da auto avaliação e análises comparativas, classificação e divulgação do desempenho das entidades esportivas no fim do processo.
[VERIFICAÇÃO EXTERNA]



Questionário de Avaliação

Formato da Avaliação

3 Dimensões

- Governança >> 50% do conteúdo da avaliação
- Controles Internos, Riscos e Conformidade >> 25%
- Transparência e Comunicação >> 25%

5 níveis de maturidade

- Exigências e critérios de pontuação adequados ao porte e características da entidade.

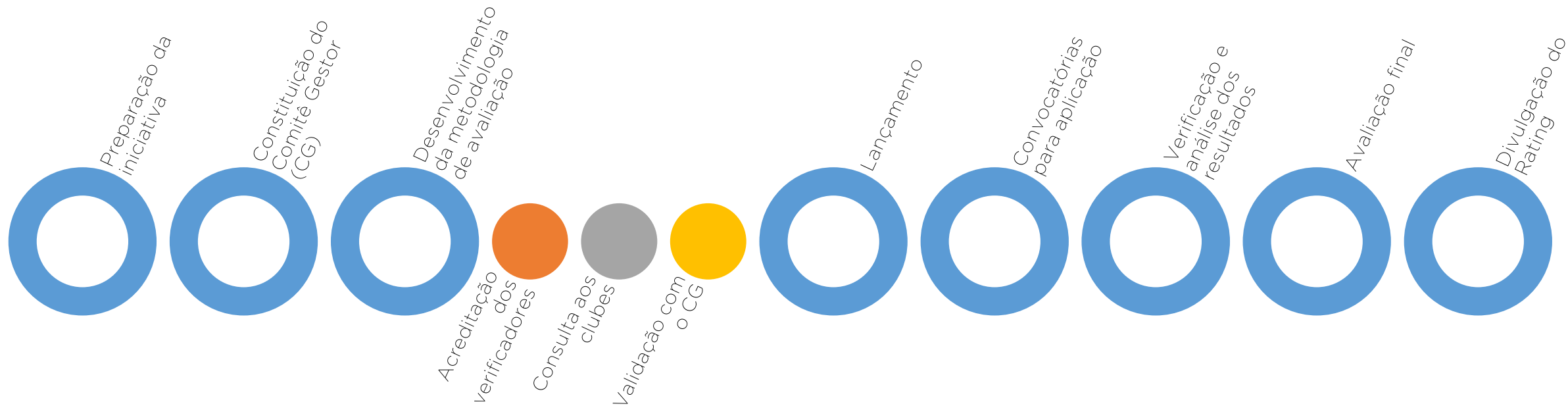




Próximas Etapas

Rating

>> Plano de desenvolvimento e próximas etapas





Consulta aos clubes

Obrigado!

Caio Magri

presidencia@ethos.org.br

INSTITUTO
ETHOS