

PLANO DE AÇÃO PLURIANUAL

2013-2016



CBC

CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE CLUBES



Plano de Ação Plurianual 2013 a 2016

Missão

Trabalhar de forma constante e sistemática na representação e na defesa dos interesses dos clubes esportivos formadores de atletas, visando ao reconhecimento de sua importância na sociedade, além de criar condições favoráveis à evolução do segmento.

Visão

Ser reconhecida como entidade do Sistema Nacional do Esporte que tem por finalidade promover e aprimorar as práticas desportivas de rendimento, representando seu subsistema específico, pelo desenvolvimento de suas ações voltadas ao esporte de base e na formação de atleta.

Valores

A CBC valoriza:

- A sua imagem;
- O fiel cumprimento dos compromissos assumidos com os clubes;
- A constante melhora da qualidade;
- A ética em seus relacionamentos;
- A iniciativa, o espírito de participação e a criatividade;
- A responsabilidade pública com o apoio às ações comunitárias, ao esporte, à saúde, à cultura e à educação;
- O elevado nível de relacionamento com seus parceiros, clubes filiados, entidades representativas do segmento e órgãos constituídos;
- O constante aprendizado como forma de geração de conhecimentos;
- Os clubes esportivos formadores de atletas.

Políticas

- Avaliar continuamente as grandes questões estratégicas da CBC, mantendo suas principais atividades e sua relevância para a manutenção e desenvolvimento da missão da entidade;
- Fortalecer continuamente a imagem e representatividade da CBC, investindo em comunicação mercadológica e institucional;
- Investir continuamente em modernização;
- Renovar continuamente os serviços;
- Priorizar projetos pela sua importância estratégica;
- Buscar o adequado equilíbrio entre recursos próprios e de terceiros, em função das condições internas e da necessidade do segmento;
- Gerir a CBC com base nos critérios de excelência.

Plano de Ação para Formação de Atletas - Metas

- Estruturar e manter na CBC as necessidades de recursos humanos e patrimoniais, entre outros, para repasse dos recursos da Nova Lei Pelé, para atender os projetos dos clubes na formação de



atletas olímpicos e paraolímpicos e suas respectivas prestações de contas junto ao Ministério do Esporte, Ministério da Educação e Tribunal de Contas da União – TCU;

- Representar os clubes esportivos que desenvolvem o esporte de base em todo o território nacional;
- Congregar pessoas para a aprendizagem profissional e aperfeiçoamento dos que já atuam no segmento;
- Difundir e incentivar no segmento clubístico, a prática do esporte;
- Promover e divulgar eventos nacionais ou regionais para incentivar a formação e a prática esportiva.

Plano de Ação para Eventos

- Apoiar anualmente o Congresso Brasileiro de Clubes, o maior e mais importante evento anual do segmento. O evento prioriza os dirigentes de clubes esportivos formadores de atletas e oferece informação de ponta por meio de debates, mesas redondas e palestras. Com o Concurso de Caso de Sucesso e homenagem a clubes centenários.
- Realizar exposições, simpósios, cursos, palestras e convenções nacionais e/ou regionais, congregando pessoas para aprendizagem profissional e aperfeiçoamento dos que já atuam no segmento, principalmente incentivando a formação e o intercâmbio esportivo.

Plano de Ação para Comunicação

- Manter e aprimorar a comunicação, junto aos clubes esportivos formadores de atletas, entidades representativas do segmento e esporte, órgãos públicos e privados por intermédio de site, boletins, informativos e outras ferramentas necessárias;
- Promover a ampla divulgação nos campos esportivo, social e cultural;
- Difundir, através de campanhas de esclarecimento, quanto às vantagens de filiação;
- Difundir e incentivar a prática do esporte.

Plano de Ação para Expediente

- Implantar sistema de informatização de todas as atividades desenvolvidas, que atendam as necessidades administrativas, agilizando o atendimento aos nossos filiados;
- Implantar programa de treinamento de pessoal, para aprimorar o atendimento aos nossos filiados;
- Ampliar o número de serviços prestados aos filiados e vinculados.

Plano de Ação para Parcerias

- Viabilizar convênios e ou parcerias com órgãos de administração pública direta ou indireta;
- Buscar parcerias com entidades representativas do esporte.
- Promover e incentivar convênios e ações sociais, culturais e esportivas entre as entidades esportivas, sociais e culturais;
- Viabilizar parceria com a FENACLUBES, para acompanhar as proposições legislativas no Congresso Nacional, articulando com os Congressistas o atendimento dos interesses do segmento e propor aos órgãos do Poder Executivo novas legislações e/ou normatizações, que implantadas acarretem benefícios aos filiados e vinculados a CBC.